

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN PENGENALAN SIKLUS PENCATATAN AKUNTANSI PADA UMKM DI PONDOK KOPERASI PONDOK PESANTREN HIDAYATUL QUR'AN BATANGHARI

BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY USING SWOT ANALYSIS AND RECOGNITION OF THE ACCOUNTING RECORDING CYCLE IN MSMEs AT KOPERASI PONDOK HIDAYATUL QUR'AN BATANGHARI Islamic Boarding School

Lella Anita

Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, IAIN Metro

Email : lellaanita@metrouniv.ac.id

Article History:

Received: 10 Mei 2022

Revised: 20 Mei 2022

Accepted: 26 Juni 2022

Keywords: Listing, Strategy, Monopoly Market

Abstract: *Businesses that are in great demand by many groups are Micro, Small and Medium Enterprises, they choose this because the capital is not too large and the business location is easy to build, for example by renting or owning it. However, the existing recording system in their business is still carried out in a simple way. This community service activity is centered on cooperative MSME owners in the Hidayatul Qur'an Islamic Boarding School, Batanghari, East Lampung. The purpose of this activity is to introduce strategies in business that are expected to be applied and bring good results for these MSMEs, as well as to implement a regular accounting recording system for even better financial management.*

Abstrak

Usaha yang sedang diminati oleh banyak kalangan adalah Usaha Mikro Kecil Dan Menengah, mereka memilih ini dikarenakan modal yang tidak terlalu besar dan lokasi usaha yang mudah dibuat misalnya dengan cara sewa atau milik sendiri. Tetapi, sistem pencatatan yang ada di usaha mereka masih dilakukan dengan cara sederhana. Kegiatan pengabdian masyarakat ini berpusat pada pemilik UMKM koperasi yang ada di Pondok Pesantren Hidayatul Qur'an Batanghari, Lampung Timur. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengenalkan strategi dalam usaha yang diharapkan bisa untuk diaplikasikan dan membawa hasil yang baik untuk UMKM tersebut, serta untuk menerapkan sistem pencatatan akuntansi yang teratur guna pengelolaan keuangan yang lebih baik lagi.

Kata kunci : Pencatatan , Strategi, Pasar Monopoli

Pendahuluan

Kewirausahaan adalah suatu kegiatan yang menghasilkan produk baru atau memasarkan produk yang bertujuan untuk memperoleh laba. Sedangkan wirausaha adalah orang yang memiliki ide kreatif yang dipergunakannya untuk menghasilkan produk yang nantinya akan dijualbelikan kepada para pelanggan. Usaha yang banyak ditekuni oleh masyarakat adalah Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. Seorang wirausaha mengambil usaha seperti ini dikarenakan mudah untuk menjalankannya yang bisa diatur sesuai keinginan sang pengusaha. Juga dipengaruhi oleh kemudahan dalam memilih produk apa yang akan dijadikan usaha, lokasi yang mudah untuk ditempati dan modal usaha yang tidak terlalu besar.

Kota Metro, merupakan kota pendidikan yang didalamnya terdapat pusat-pusat edukasi mulai dari jenjang awal sampai universitas. Hal ini tentu saja dimanfaatkan oleh banyak orang untuk melakukan usaha dengan cara mendirikan UMKM. Mengingat lokasi kawasan pendidikan yang dekat jaraknya, sehingga mampu ditemui dimanapun dan dijangkau dengan sarana yang mudah, lokasi yang sangat strategis dan cocok untuk dijadikan ladang usaha bagi sebagian kalangan.

Pemberdayaan UMKM di kota Metro terbilang cukup baik, ini dibuktikan dengan adanya pemberian bantuan pada UMKM yang disalurkan dari pemerintah kota metro, pembekalan kewirausahaan kepada pemilik-pemilik usaha, dan pelaksanaan sosialisasi Quick Respon Code Indonesian Standard (QRIS).

Pondok pesantren menjadi salah satu tempat pendidikan berbasis religious yang banyak juga diminati oleh siswa atau mahasiswa dari berbagai daerah. Dalam pelaksanaan pembelajaran di pesantren tentunya tidak lepas dari tempat perbelanjaan yang digunakan untuk menunjang aktivitas belajar para santri, karena disinilah para santri mendapatkan peralatan untuk belajar dan kehidupan sehari-hari.

Kendala yang dihadapi oleh UMKM yang ada di pondok pesantren adalah pada bagian pemasaran, karena usaha dikhususkan untuk para santri sehingga hanya lingkup inilah yang dapat menjangkau untuk membeli di usaha ini. Ini menjadi hal yang menguntungkan bagi usaha ini,

karena ini adalah usaha satu-satunya yang ada di lingkup pondok pesantren putri khususnya asrama putri.

Pencatatan pun menjadi salah satu hal yang menjadi kendala dalam menjalankan usaha ini, karena kebanyakan UMKM tidak mencatat secara berurutan melainkan hanya beberapa bagian saja yang dicatat. Mahasiswa IAIN Metro memberikan pengarahan pada strategi pengembangan usaha dan pengenalan siklus pencatatan akuntansi yang baik dan benar. Pencatatan dilakukan untuk mengetahui berapa banyak modal ataupun keperluan lainnya guna menyusun anggaran atau rencana usaha pada masa yang akan datang.

Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan ini selain untuk memenuhi tugas pada mata kuliah, juga bertujuan untuk memberikan solusi pada permasalahan yang dihadapi di UMKM dengan cara mensosialisasikan strategi dalam pengembangan usaha dan pengenalan sistem berupa siklus pencatatan akuntansi pada UMKM yang sebenarnya memang belum menerapkan sistem pencatatan seperti ini.

Hasil Yang Diharapkan

Hasil yang diharapkan dari pelaksanaan sosialisasi ini adalah untuk membantu sang pemilik usaha agar dapat mengembangkan usahanya dengan menerapkan strategi analisis SWOT yang bertujuan untuk memanfaatkan kekuatan dan peluang serta mengatasi kelemahan dan meminimalisir ancaman. UMKM juga dapat mengaplikasikan sistem pencatatan yang kami lakukan pengenalannya, agar dapat memperjelas kas masuk dan kas keluar serta pendapatan serta laba dan ruginya. Dengan penerapan ini diharapkan mampu untuk lebih tertata lagi sistem pencatatannya dalam menjalankan bisnisnya.

Pelaksanaan

Kegiatan ini dilaksanakan dengan memberikan dan menjelaskan materi tentang Strategi Pengembangan Usaha Dengan Menggunakan Analisis SWOT dengan cara merinci kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Setelah diketahui permasalahan yang terdapat sesudah melakukan rincian analisis tersebut, kami lanjut dengan memberikan solusi mengenai

permasalahan yang terdapat pada usaha ini, agar dapat digunakan dan diterapkan pada kelanjutan usaha kedepannya. Selanjutnya, kami melakukan pengenalan mengenai Siklus Pencatatan Akuntansi dengan memberikan ilustrasi dasar cara pencatatan akuntansi pada jurnal umum, posting ke buku besar dan pembuatan neraca saldo secara sederhana sehingga mudah dipahami oleh pemilik usaha ini. Langkah yang kelompok kami lakukan untuk melaksanakan kegiatan sosialisasi ini yaitu :

Pertama, kami menentukan lokasi yang akan kami jadikan tempat untuk melaksanakan sosialisasi yaitu pada koperasi di Pondok Pesantren Hidayatul Qur'an 38 B Batanghari, Lampung Timur. Kedua, kami mulai mempersiapkan materi yang telah beberapa kali direvisi, yang akan kami sampaikan kepada UMKM. Ketiga, kami melakukan presentasi umum dikelas guna latihan sebelum penyampaian di lapangan. Setelah melalui beberapa revisi lagi, Keempat, kami melakukan sosialisasi dengan mendatangi UMKM yang kami tentukan secara langsung. Kelima, setelah persiapan yang kami rasa cukup kami pun mulai menyampaikan materi dan mengenalkan sistem pencatatan akuntansi. Keenam, kami memberikan praktik sederhana mengenai perhitungan dan pencatatan akuntansi yang bisa diterapkan di UMKM tersebut.

Hasil Dan Pembahasan

Kegiatan sosialisasi kepada masyarakat UMKM, sosialisasi ini dilaksanakan pada 3 Mei 2022 di Pondok Pesantren Hidayatul Qur'an Batanghari, Lampung Timur untuk memenuhi tugas manajemen risiko. Pelaksanaan kegiatan ini di hadiri oleh santri yang menjaga koperasi pondok pesantren. Metode yang kami gunakan yaitu dengan memberikan materi strategi pengembangan usaha menggunakan analisis SWOT , penyusunan laporan keuangan dan contoh laporan keuangan. Media yang kami berikan untuk sosialisasi ini berupa hardfile materi yang kami bagikan kepada santriwati .Peserta sosialisasi sangat antusias selama kegiatan berlangsung dengan memberikan pertanyaan dan harapan agar bisa menerapkan dari apa yang kami sampaikan.



Gambar 1. Dokumentasi Proses Sosialisasi Di UMKM



Gambar 2. Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN PENCATATAN AKUNTANSI PADA UMKM

Deva Lestari
 Devi Lestari
 Eni Yasmila
 Fina Oktavia
 Ulrika Mandira



Entrepreneur adalah seseorang yang merasakan adanya peluang, mengejar peluang-peluang yang sesuai dengan situasi dirinya, dan percaya bahwa kesuksesan merupakan suatu hal yang dapat dicapai.

Ciri Entrepreneurship

- Benar mengambil resiko
- Menyukai tantangan
- Punya daya tahan yang tinggi
- Punya visi jauh ke depan
- Selalu berusaha memberikan yang terbaik

Kunci Sukses Preneurship

- Reputasi: senantiasa selalu menjaga nama baik.
- Tumbuh dari bawah: sukses senantiasa dimulai dari langkah kecil, bukan dari nol
- Konsentrasi: harus fokus dan berkonsentrasi sungguh-sungguh.
- Anti keramunan: tidak terjun ke bidang yang telah banyak dimasuki orang.
- Model hanya pelengkap: usaha dapat dimulai dari modal yang sangat kecil, yang penting keberanian untuk memulai usaha.



Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai factor secara otomatis untuk merumuskan strategi perusahaan atau Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (strengths) dan peluang (opportunities), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (weaknesses) dan ancaman (threats).

Proses pengambilan keputusan strategis selalu berkaitan dengan pengembangan misi, tujuan, strategi, dan kebijakan perusahaan. Dengan demikian perencanaan strategis harus menganalisis faktor-faktor strategis perusahaan (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman) dalam kondisi yang ada saat ini. Hal ini disebut dengan Analisis Situasi. Model yang paling populer untuk menganalisis situasi semacam ini adalah Analisis SWOT.

Perencanaan strategi dalam analisis SWOT

1. SO strategies (strength opportunity)
2. ST strategies (strength threat)
3. WO strategies (weakness opportunity)
4. WT strategies (weakness threat)

Analisis lingkungan Eksternal (peluang dan ancaman)

Politik

ekonomi

Kompetisi

Sosial/budaya

teknologi

Analisis lingkungan Internal (kekuatan dan kelemahan)

MANAJEMEN

PEMASARAN

PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

KEUANGAN

PRODUKSI

SIKLUS AKUNTANSI

A. Bukti Transaksi
Setiap transaksi perlu adanya bukti. Bukti berguna untuk memastikan keabsahan transaksi yang dicatat. Bukti juga dapat digunakan sebagai alat apabila terjadi masalah dikemudian hari. Bukti transaksi dapat berasal (dibuat oleh) perusahaan sendiri atau diperoleh dari pihak luar.



B. Bukti pengeluaran uang.

PD Hubdan
Jl. Pambayan No. 11
Tangerang

BUKTI KAS KELUAR

KK No.

Tgl. 15/10/22

Dibayar kepada : Tuan Kuswari
Berkas barang : Dua ratus lima puluh ribu rupiah
Untuk : Pembayaran pembelian barang

Jumlah : Rp.150.000,00

Tangerang, 15 Oktober 2022
Yang mengeluarkan
Nuzari

C. Bukti penerimaan uang

PD Hubdan
Jl. Pambayan No. 11
Tangerang

BUKTI KAS MASUK

KM No.

Tgl. 15/10/22

Diterima dari : Bapak Supeman
Berkas barang : Seratus lima puluh ribu rupiah
Untuk : Pembayaran penjualan barang tulis sebanyak 10 buah @ Rp.15.000,00

Jumlah : Rp.150.000,00

Tangerang, 15 Oktober 2022
Yang menerima
Nuzari

D. Bukti jurnal
Kuitansi atau struk check dapat digunakan sebagai dasar untuk pencatatan akuntansi. Ada kalanya perusahaan menyediakan bukti khusus yang digunakan untuk dasar pencatatan.

E. Bukti transaksi lain

NOTA KREDIT

UD Kembang Gading
Jl. Kembang No.111
Jember

Tanggal : 15 Desember 2022
No. Faktur : A 134
Nomor : 1

Dititik Nama : ...
Alamat : ...
No. Telp : ...

No	Nama Barang	Jumlah	Tipe Harga	Total Harga
1
2
Subtotal				Rp.400.000,00
Diskon				Rp.0,00
Total				Rp.400.000,00

Salah satu Nama : ...
Alamat : ...
No. Telp : ...

D. Bukti jurnal
Kuitansi atau struk check dapat digunakan sebagai dasar untuk pencatatan akuntansi. Ada kalanya perusahaan menyediakan bukti khusus yang digunakan untuk dasar pencatatan.

E. Bukti transaksi lain

NOTA KREDIT

UD Kembang Gading
Jl. Kembang No.111
Jember

Tanggal : 15 Desember 2022
No. Faktur : A 134
Nomor : 1

Dititik Nama : ...
Alamat : ...
No. Telp : ...

No	Nama Barang	Jumlah	Tipe Harga	Total Harga
1
2
Subtotal				Rp.400.000,00
Diskon				Rp.0,00
Total				Rp.400.000,00

Salah satu Nama : ...
Alamat : ...
No. Telp : ...

F. Jurnal umum
Contoh Pencatatan Jurnal Umum pada Koperasi Pongpes HQ
*15/10/22 Ibu Dwi menyertakan uang kas sebesar Rp5.000.000 sebagai modal

Tanggal	Keterangan	Debet	Kredit
15/10/22	Kas Modal	Rp5.000.000	Rp5.000.000

*17/10/22 Membeli perlengkapan secara tunai sebesar Rp1.500.000

Tanggal	Keterangan	Debet	Kredit
17/10/22	Perlengkapan Kas	Rp1.500.000	Rp1.500.000

*20/10/22 Membeli peralatan secara kredit sebesar Rp750.000

Tanggal	Keterangan	Debet	Kredit
20/10/22	Peralatan Utang	Rp750.000	Rp750.000

*21/10/22 Diterima pendapatan dari pembelian barang dagang sebesar Rp500.000

Tanggal	Keterangan	Debet	Kredit
21/10/22	Kas Pendapatan	Rp500.000	Rp500.000

*22/10/22 Dibayar listrik pada bulan Oktober sebesar Rp450.000

Tanggal	Keterangan	Debet	Kredit
22/10/22	Biaya listrik Kas	Rp450.000	Rp450.000

G. Posting Ke Buku Besar
contoh pencatatan posting ke buku besar

*Kas

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
01/10	Saldo awal			Rp5.000.000	Rp5.000.000
17	Pembelian modal		Rp500.000	Rp1.500.000	Rp3.500.000
21	Pendapatan		Rp450.000	Rp4.000.000	Rp3.500.000
22	Pembayaran listrik			Rp450.000	Rp3.500.000
	Jumlah				Rp3.500.000

-Perlengkapan

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
01/10	17 Pembelian perlengkapan			Rp1.500.000	Rp1.500.000

-Peralatan

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
01/10	20 Pembelian peralatan			Rp750.000	Rp750.000

-Utang dagang

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
01/10	20 Pembelian peralatan			Rp750.000	Rp750.000

H. Neraca saldo
Contoh pencatatan di Neraca Saldo Koperasi Pongpes HQ
Neraca Saldo Oktober 2022

Akuan	Debet	Kredit
Kas	Rp3.500.000	Rp750.000
Perlengkapan	Rp1.500.000	Rp1.500.000
Peralatan	Rp750.000	Rp500.000
Utang dagang	Rp450.000	Rp6.250.000
Modal	Rp4.250.000	
Pendapatan		
Behan		
Jumlah		

Gambar 3. Dokumentasi Materi Sosialisasi

Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berpusat pada pemilik UMKM koperasi yang ada di Pondok Pesantren Hidayatul Qur'an Batanghari, Lampung Timur. Sosialisasi mengenalkan strategi dalam usaha bisa diaplikasikan dan membawa hasil yang baik untuk UMKM tersebut, Strategi pengembangan usaha menggunakan analisis SWOT, penyusunan laporan keuangan dan contoh laporan keuangan sangat bermanfaat.

DAFTAR PUSTAKA

Setioko, S., Fitriani, Y., & Munawaroh, K. (2022). Strategi Peningkatan Usaha Kecil Mikro

Dan Menengah (UMKM) di Era Pandemi Covid-19 Pada Kota Metro. *Journal of Community Development*, 2(2), 60-65.

Bismala, L., & Handayani, S. (2014). Model manajemen umkm berbasis analisis swot. In *Prosiding Seminar Nasional PB3I ITM*.