Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains dan Teknologi
Vol. 2, No. 4 Desember 2022
e-ISSN: 2961-9254; p-ISSN: 2961-9246, Hal 122-129

Strategi Perkembangan Peran Akuntansi, Kualitas Pelayanan dan Penerapan Manajemen Resiko bagi UMKM

Strategy for the Development of the Role of Accounting, Quality of Service and Implementation of Risk Management for MSMEs

Lella Anita
Institut Agama Islam Negeri Metro
Email : lellaanita@metrouniv.ac.id

Article History:
Received: 14 Oktober 2022
Revised: 22 November 2022
Accepted: 12 Desember 2022

Keywords : *the role of accounting, service quality, risk management.*

Abstract: *MSME development strategy and the role of accounting in service quality and the application of risk management, especially in the Argani laundry business which is located at Jalan KH.Dewantara 38 b, Batanghari, East Lampung. By conducting this socialization we can help and provide direction to laundry business owners regarding the role of accounting, service quality and risk management for the development of MSMEs. For MSMEs, service quality is really needed, good service quality is an income strategy to optimize the number of new customers, take care of existing customers. Minimizing consumer dissatisfaction, and realizing its advantages especially so that it cannot compete only from the aspect of tariffs or prices. If the service obtained is in accordance with what is desired by consumers, then the quality of service can be considered good and as expected. The success of a business is influenced by how satisfied and happy these Micro, Small and Medium Enterprises are in providing good service to their consumers and how MSMEs minimize a risk to their MSMEs.*

Abstrak

Strategi perkembangan UMKM dan peran akuntansi dalam kualitas pelayanan dan penerapan manajemen resiko terutama pada usaha laundry Argani yang beralamatkan dijalan KH.Dewantara 38 b, Batanghari Lampung Timur. Dengan melakukan sosialisasi ini kita dapat membantu dan memberikan arahan kepada pemilik usaha laundry mengenai peran akuntansi , kualitas pelayanan dan manajemen resiko terhadap perkembangan UMKM. Pada UMKM Kualitas pelayanan benar-benar diperlukan, kualitas pelayanan yang baik adalah suatu income strategi bagi mengoptimalkan banyaknya konsumen baru, menjaga konsumen yang ada. meminimalisir ketidakpuasan konsumen, dan mewujudkan kelebihan terutamanya sehingga tidak bisa dengan bersaing saja dari aspek tarif atau harga. Jika pelayanan yang didapatkan pantas dengan yang

Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains dan Teknologi
Vol. 2, No. 4 Desember 2022
e-ISSN: 2961-9254; p-ISSN: 2961-9246, Hal 122-129

diinginkan oleh konsumen, sehingga kualitas pelayanan bisa dianggap bagus dan sesuai yang diharapkan. Kesuksesan suatu bisnis dipengaruhi seberapa puas dan senang Usaha Mikro Kecil Menengah ini memberikan pelayanan yang baik kepada konsemennya serta bagaimana UMKM dalam meminimalisir sebuah resiko pada UMKM mereka.

Kata kunci : peran akuntansi, kualitas pelayanan, manajemen resiko.

PENDAHULUAN

UMKM merupakan kegiatan ekonomi yang memegang peranan sangat penting bagi suatu daerah atau negara. UMKM merupakan kegiatan ekonomi berskala kecil yang memberikan dampak terbesar bagi industri dalam negeri dan merupakan kegiatan ekonomi yang berperan besar dalam mengelola tenaga kerja yang besar. Pertumbuhan semakin cepat karena UMKM sangat fleksibel dan dapat dengan mudah beradaptasi. Dengan naik turunnya harga permintaan pasar.

Usaha laundry merupakan salah satu UKM ekonomi rumah tangga di bidang jasa yang sedang berkembang saat ini. UMKM Laundry menawarkan jasa laundry mulai dari pencucian hingga penjemuran hingga penyerahan akhir garmen sesuai dengan harapan konsumen. Bisnis laundry sangat diminati terutama bagi para pekerja, karyawan dan mahasiswa yang menjalani kesibukan setiap hari. Maka jasa laundry merupakan salah satu alternatif untuk menghemat waktu dalam pekerjaan.Sehingga jasa laundry menjadi alternatif untuk menghemat waktu dalam melakukan pekerjan.Jasa laundry adalah salah satu cara untuk menghemat waktu dan mempermudah pekerjaan.Tingginya suatu permintaan pelayanan jasa laundry dari konsumen merupakan salah satu faktor pendorong untuk membuka bisnis jasa laundry ini,selain itu juga bisnis laundry ini termasuk bisnis yang mudah diatasi karena resiko yang dihadapi minim dibandingkan bisnis yang lain.Bisnis laundry ini juga dapat dilakukan dirumah sendiri sehingga tidak perlu mengeluarkan modal untuk sewa tempat bisnis tersebut.

Salah satu fasilitas laundry di Lampung Timur adalah Argani Laundry yang berlokasi di Jalan KH.Dewantara 38 b, Batanghari, Lampung Timur. Argani Laundry telah menjalankan bisnisnya selama sekitar dua tahun dan memiliki sekitar dua pesaing laundry di lokasi ini, jadi ini adalah lingkungan tempat sebagian besar laundry berada. Karena faktor lokasi, Laundry Argani harus mampu bersaing dengan laundry lainnya untuk menarik konsumen/pelanggan. Hal ini memungkinkan Argani Laundry menyusun strategi untuk bertahan dan mempertahankan permintaan konsumen/pelanggan.

Peran akuntansi didalam UMKM adalah sebagai penentu dalam mengambil suatu keputusan, dapat mengetahui naik dan turun nya laba, dan dapat mengetahui pemasukan, pengeluaran dan dapat melihat grafik penjualan serta produksi sebagai pelaku usaha mikro kecil serta menengah.Akuntansi memiliki kedudukan yang sangat penting sebagai penyedia informasi serta sumber jawaban untuk segala urusan yang berhubungan dengan keuangan perusahaan.

Laporan yang berisi tentang informasi yang lengkap dan sangat akurat dapat digunakan dalam menstabilkan bahkan mengembangkan perusaan tersebut.

Tujuan kegiatan

Tujuan kegiatan ini untuk menyelesaikan tugas mata kuliah manejemen resiko, perguruan tinggi IAIN Metro dengan memberikan pemahaman dan pengarahan tentang Strategi perkembangan UMKM dan peran akuntansi dalam kualitas pelayanan dan penerapan manajemen resiko.

Hasil Yang Diharapkan

Hasil yang diharapkan dalam sosialisasi ini bagi pemilik UMKM untuk meningkatkan pelayanan dan meminimalisir terjadinya resiko, serta mengimplementasikan peran akuntansi dalam bisnis UMKM laundry tersebut.

METODE

Pelaksanaan

Kegiatan ini dilaksanakan untuk memberikan pendampingan mengenai aktivitas pengusaha sebagai strategi perkembangan dan penjualan untuk meningkatkan omzet laundry.kegiatan selanjutnya yaitu memberikan pelatihan mengenai cara menyusun laporan keuangan akuntansi dasar dan sederhana untuk para UMKM dengan mengenalkan akun-akun dan cara pencatatan tiap transaksi yang dilakukan oleh UMKM laundry ini.

Adapun beberapa langkah yang dilakukkan oleh tim pengabdian dikelompok kami yang pertama yaitu menghubungi pemilik UMKM tersebut,yang kedua kita melakukan surveiawal untuk melihat lokasi dan mendiskusikan kapan terlaksananya pengabdian dan yang ketiga kelompok kami tim pelaksana melakukan pengabdian sesuai dengan waktu yang telah didiskusikan yaitu 7 Oktober 2022 kami tim pelaksana melakukan pelaksana melakukan pengabdian kepada pemilik UMKM dengan memberikan materi-materi terkait akuntansi dasar strategi perkembangan peran akuntansi,kualitas pelayanan dan penerapan manajemen resiko bagi UMKM.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada pemilik UMKM ini dilaksanakan November sebagai wujud tanggung jawab mahasiswa IAIN metro untuk memenuhi tugas manajmen risiko.

Metode kegiatan ini tim kami memberikan materi pengenalan akuntansi dasar dan strategi perkembangan peran akuntansi,kualitas pelayanan dan penerapan manajemen risiko bagi UMKM.

Media yang diberikan selama pelatihan yaitu berupa print out materi dan print outjurnal transaksi yang dibagikan kepada pelaku UMKM.Kegiatan selanjutnya kita memberikan

Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains dan Teknologi
Vol. 2, No. 4 Desember 2022
e-ISSN: 2961-9254; p-ISSN: 2961-9246, Hal 122-129

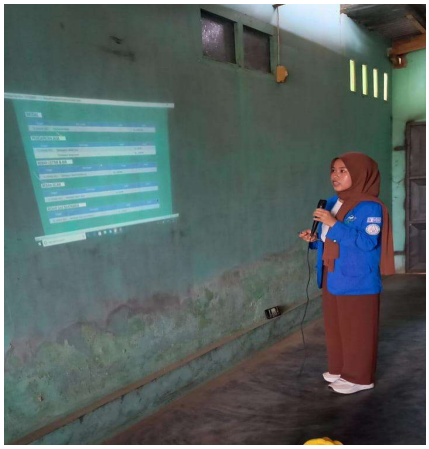
pengenalan dan mengjarkan serta memberikan pemahaman kepada UMKM tentang penyusunan laporan keuangan dan strategi pengembangan laundry.

Gambar 1.Dokumentasi koordinasi dengan milik UMKM dan survey lokasi pengabdian

Gambar 2. Dokumentasi Materi Kegiatan

Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains dan Teknologi
Vol. 2, No. 4 Desember 2022
e-ISSN: 2961-9254; p-ISSN: 2961-9246, Hal 122-129

Gambar 3. Dokumentasi Materi Kegiatan



Gambar 4.Dokumentasi Pelaksanaan Pengabdian

KESIMPULAN

Pada UMKM Kualitas pelayanan benar-benar diperlukan, kualitas pelayanan yang baik adalah suatu income strategi bagi mengoptimalkan banyaknya konsumen baru, menjaga konsumen yang ada. meminimalisir ketidakpuasan konsumen, dan mewujudkan kelebihan terutamanya sehingga tidak bisa dengan bersaing saja dari aspek tarif atau harga. Jika pelayanan yang didapatkan pantas dengan yang diinginkan oleh konsumen, sehingga kualitas pelayanan bisa dianggap bagus dan sesuai yang diharapkan. Kesuksesan suatu bisnis dipengaruhi seberapa puas dan senang Usaha Mikro Kecil Menengah ini memberikan pelayanan yang baik kepada konsemennya serta bagaimana UMKM dalam meminimalisir sebuah resiko pada UMKM mereka.

DAFTAR PUSTAKA

Adi Rukminto, Intervensi Komunitas Dan Pengembangan Masyarakat Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2013 Cet. Ke 2

Bahri, Syaiful. (2016). Pengantar Akuntansi. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi

Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains dan Teknologi
Vol. 2, No. 4 Desember 2022
e-ISSN: 2961-9254; p-ISSN: 2961-9246, Hal 122-129

Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(1), 37–44.

Hadiyati, Ernani. 2009. Kajian Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan dan Kinerja Penjualan Usaha Kecil. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 11 (2): 183-192.

Rustam, B. (2017). Manajemen Risiko Prinsip, Penerapan dan Penelitian. (Y. Setyaningsih, Ed.) Salemba Empat.