

**Sosialisasi Strategi Pemasaran Modern Bagi Pelaku Usaha Kecil Menengah  
Produk Makanan Berbahan Dasar Singkong di Kelurahan Blooto Kota Mojokerto**

*Socialization of Modern Marketing Strategies for Small and Medium Enterprises of  
Cassava-Based Food Products in Blooto Village, Mojokerto City*

**Rachmad Sholeh<sup>1</sup>, Setyaasih Setyaasih<sup>2</sup>, Fajar Budiyanto<sup>3</sup>, Sugeng Eko Yuli  
Waluyo<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup> Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto

Korespondensi penulis : [sugeng.windurejo@gmail.com](mailto:sugeng.windurejo@gmail.com)

---

**Article History:**

Received: 12 Januari 2023

Revised: 25 Februari 2023

Accepted: 30 Maret 2023

**Keywords:** *modern  
marketing, social media*

**Abstract:** *The abundance of crops, especially cassava in the Blooto sub-district, has made many people sell processed food products made from cassava. However, due to a lack of information about marketing strategies, SMEs products from the Blooto sub-district can only be sold in the local market. Even then, they must compete with products from outside which are the result of large-scale industrial factories with well-known brands. This community service report tries to provide the best solution on modern digital marketing promotion strategies by utilizing social media to help SMEs market their products so they can penetrate regional, national and even foreign markets. Of course this is also balanced with attractive product innovations as well as support from the government as regulatory policy makers.*

---

**Abstrak**

Melimpahnya hasil panen terutama singkong di kelurahan Blooto ini menjadikan banyak masyarakat yang menjual produk makanan olahan yang berbahan dasar singkong. Akan tetapi karena kurangnya informasi tentang strategi pemasaran, maka produk UMKM dari kelurahan Blooto hanya bisa dijual pada pasar lokal saja. Itupun harus bersaing dengan produk dari luar yang merupakan hasil industri pabrik berskala besar dengan merek terkenal. Laporan pengabdian masyarakat ini mencoba memberikan solusi terbaik tentang bagaimana strategi promosi pemasaran digital modern dengan memanfaatkan media sosial untuk membantu UMKM memasarkan produknya agar bisa menembus pasar regional, nasional bahkan mancanegara. Tentunya juga diimbangi dengan inovasi produk yang menarik juga dukungan dari pihak pemerintah sebagai pemangku kebijakan regulasi.

**Kata Kunci :** pemasaran modern, media sosial

## PENDAHULUAN

Selama masa pandemi covid 19 melanda Indonesia, hamper semua sector mengalami imbas dan dampak dari pandemi ini. Mulai dari dunia pendidikan, sosial, budaya, termasuk juga dunia perekonomian, semua mengalami keterpurukan. Banyak pengusaha merasakan dampak dari pandemi ini secara langsung. Beberapa perusahaan bahkan gulung tikar akibat tidak mampu untuk memasarkan produknya, dan juga tidak mampu untuk membiayai kegiatan operasional perusahaan. Akibatnya banyak karyawan perusahaan yang mengalami pemutusan hubungan kerja. Begitu juga dengan usaha mikro kecil menengah (UMKM). Pelaku UMKM kehilangan 50 persen pendapatan mereka selama pandemi berlangsung<sup>1</sup>. Namun pandemi ini ternyata membawa perubahan paradigma dan pola berpikir masyarakat untuk bertahan hidup. Mereka mencoba melakukan kreativitas dengan mengolah hasil bumi menjadi sebuah produk unggulan yang bercita rasa tinggi. Salah satu hasil bumi yang bisa diolah menjadi aneka produk olahan adalah ubi kayu atau singkong. Karena makanan yang berbahan dasar singkong ternyata masih bisa dan mampu untuk bertahan sesuai dengan perkembangan zaman dan generasi<sup>2</sup>.

Indonesia yang sebagian besar masyarakatnya berprofesi sebagai petani, dengan area persawahan dan ladang serta kebun yang tersedia luas, memungkinkan para petani untuk menanam singkong dan menjual hasil panennya. Dengan hasil panen singkong yang melimpah, diharapkan para petani mempunyai inovasi dalam memasarkan singkong hasil panennya. Bahwa menurut hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi konsumen lebih menyukai mengkonsumsi singkong sebagai produk olahan pada beberapa jenis pasar yang berbeda<sup>3</sup> sehingga menjual singkong sebagai produk olahan atau produk makanan berbahan dasar singkong akan mendatangkan tingkat keuntungan yang lebih signifikan dibandingkan dengan menjual singkong yang tanpa diolah.

Blooto merupakan kelurahan paling barat di wilayah kecamatan Prajurit Kulon, kota Mojokerto. Memiliki tiga lingkungan yakni Lingkungan Blooto, Lingkungan Kemasan dan Lingkungan Trenggilis. Dengan luas wilayah 178,07 hektare yang 40 persennya berupa area persawahan, menjadikan Kelurahan Blooto sebagai lahan subur untuk bercocok tanam di tengah perkotaan. Selain menanam padi, para petani juga menanam palawija juga ubi kayu atau singkong. Proses pengolahan singkong menjadi produk makanan, beberapa UMKM masih menggunakan cara yang sangat sederhana. Karena sebagian besar operasionalnya dilakukan dengan manual, maka UMKM di negara berkembang seperti Indonesia banyak melibatkan pekerjaan secara fisik<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> M. F. Rashid, N. S. Yusoff, and K. H. Kamarudin, "The Impact of Covid-19 Pandemic towards the Resilience of Small Medium Enterprises (SMEs) in Malaysia," *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* 1082, no. 1 (2022): 1–8.

<sup>2</sup> Sri Herminingrum, "The Genealogy of Traditional Javanese Cassava-Based Foods" (2019): 1–17.

<sup>3</sup> Bina Unteawati and Cholid Fatih, "C Onsumer ' s Market Analysis of Product s Based on Cassava" 141 (2018): 1–11.

<sup>4</sup> R L R Silalahi et al., "A Thematic Analysis on Work Safety and Ergonomics Issues in Indonesian Food-Producing SMEs" 733 (2021): 1–9.

Memang sangat berbeda dengan perusahaan besar seperti pabrik pengolahan makanan yang semuanya serba menggunakan mesin. Akan tetapi karena UMKM berperan strategis dalam menciptakan pertumbuhan ekonomi, memberikan kesempatan pangsa kerja yang besar, mendorong pemerataan distribusi kekuatan ekonomi, serta berkontribusi pada pembangunan ekonomi kerakyatan, maka menjadikan UMKM di Indonesia masih menjadi tulang punggung perekonomian nasional<sup>5</sup>.

Salah satu yang perlu mendapat perhatian serius adalah tentang saluran distribusi produk makanan olahan singkong. Ketika produk sudah diproses sedemikian rupa sehingga menjadi sebuah produk unggulan, maka membutuhkan sebuah saluran distribusi yang tepat untuk membawa produk unggulan tersebut hingga sampai ke tangan konsumen. Saluran distribusi ini bisa berupa pedagang besar, agen, distributor, pengecer hingga sales yang mampu membawa produk tersebut ke pasar modern. Untuk meningkatkan kesejahteraan keseluruhan masyarakat pedesaan merupakan inklusi dari petani kecil dalam saluran distribusi makanan modern<sup>6</sup>.

## **METODE**

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 9-11 Desember 2022 di Kelurahan Blooto Kecamatan Prajurit Kulon Kota Mojokerto Jawa Timur. Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan oleh empat (4) orang dosen dari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto dan dibantu oleh beberapa mahasiswa. Ada beberapa tahapan yang dilaksanakan, yaitu identifikasi masalah di sentra UMKM, menyiapkan instrument dan mengumpulkan data, pelatihan pengelolaan manajemen usaha dan strategi pemasaran digital modern, serta evaluasi.

## **HASIL**

Untuk membentuk sebuah sinergi antara dosen dengan mahasiswa dalam interaktif kegiatan pengabdian masyarakat ini maka dilakukan pendampingan kepada pelaku usaha sentra UMKM produk unggulan klanting dan tape di lokasi RT 2 RW 1 Kelurahan Blooto Kec Prajurit Kulon Kota Mojokerto. Beberapa kegiatan pendampingan tersebut antara lain praktek pencatatan administrasi, akuntansi sederhana dan penghitungan keuangan kegiatan usaha, praktek pengelolaan usaha dan manajerial usaha untuk keberlangsungan usaha, praktek identifikasi permasalahan kualitas, serta praktek pemasaran modern produk UMKM. Dari kegiatan tersebut terlihat masyarakat yang sebagian besar adalah pelaku usaha sentra UMKM begitu antusias mengikuti tahapan demi tahapan pendampingan dan sosialisasi yang dilakukan oleh tim. Dari beberapa instansi dan dinas terkait juga bersedia memberikan kemudahan dan pelayanan

---

<sup>5</sup> Tri Fajarwaty and David Jukes, "Assessing Food Safety Compliance for Food SMEs in Indonesia" 1041 (2022): 1-7.

<sup>6</sup> Yun-cih Chang and Min-fang Wei, "Choice of Modern Food Distribution Channels and Its Welfare Effects : Empirical Evidence from Taiwan" (2021).

terbaik mengurus perizinan seperti hak paten merek, izin P-IRT, izin BPOM, serta sertifikat atau logo halal.



Gambar 1 Kunjungan untuk identifikasi masalah dan pengumpulan data



Gambar 2 Proses pembuatan tape



Gambar 3 aneka produk klanting



Disamping itu juga dilakukan pendampingan tentang pemasaran yang intens, diantaranya tentang diferensiasi produk, inovasi dan diversifikasi produk, teknik desain pengemasan produk, merek, logo dan label makanan, serta sosialisasi prosedur pendaftaran merek, hak paten, P-IRT, BPOM serta logo halal. Selain itu juga dilakukan pelatihan membuat profil usaha di media sosial dengan memanfaatkan sarana media sosial yang ada diantaranya whatsapp, twitter, facebook adv, Instagram, telegram, dan pembuatan website.



Gambar 4 Produk olahan singkong yang sudah dikemas

Evaluasi tentang kegiatan pengabdian masyarakat dan program pendampingan pemasaran modern produk unggulan UMKM ini akan dilakukan setiap bulan untuk melihat apakah ada tingkat kemajuan yang signifikan tentang pemasaran. Kita juga melibatkan peran serta pemerintah dalam hal ini pihak kelurahan Blooto dan kecamatan Prajurit Kulon untuk ikut serta berpartisipasi dalam membina dan memantau perkembangan sentra UMKM.

## KESIMPULAN

Dari hasil pelaksanaan pengabdian masyarakat dan pendampingan sentra UMKM dalam pemasaran modern di Kelurahan Blooto Kecamatan Prajurit Kulon Kota Mojokerto, dapat ditarik suatu benang merah bahwa kegiatan pencatatan administrasi akuntansi sederhana dan penghitungan keuangan, praktek pengelolaan usaha, pemasaran modern serta pembuatan profil usaha di media sosial menghasilkan sebuah produk yang bermerek, berlabel dan telah dipasarkan melalui media sosial secara online.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada pemerintah terkait, khususnya Kelurahan Blooto, Kecamatan Prajurit Kulon, dan Pemerintah Kota Mojokerto sebagai pemangku kebijakan yang telah memberikan support dan dukungan serta izin dalam pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini. Juga terima kasih untuk beberapa instansi dan dinas terkait yang juga telah memberikan dukungan penuh terhadap pengabdian

masyarakat ini. Juga untuk pelaku usaha sentra UMKM dan seluruh warga masyarakat Kelurahan Blooto yang telah berpartisipasi aktif selama pendampingan. Dan terima kasih kepada pimpinan Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto pada umumnya, dan LPPM pada khususnya yang telah memberikan izin dan dukungan penuh.

#### **DAFTAR REFERENSI**

- Chang, Yun-cih, and Min-fang Wei. "Choice of Modern Food Distribution Channels and Its Welfare Effects : Empirical Evidence from Taiwan" (2021).
- Fajarwaty, Tri, and David Jukes. "Assessing Food Safety Compliance for Food SMEs in Indonesia" 1041 (2022): 1–7.
- Herminingrum, Sri. "The Genealogy of Traditional Javanese Cassava-Based Foods" (2019): 1–17.
- Rashid, M. F., N. S. Yusoff, and K. H. Kamarudin. "The Impact of Covid-19 Pandemic towards the Resilience of Small Medium Enterprises (SMEs) in Malaysia." IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 1082, no. 1 (2022): 1–8.
- Silalahi, R L R, B Ryan, S Cobb, and R Houghton. "A Thematic Analysis on Work Safety and Ergonomics Issues in Indonesian Food-Producing SMEs" 733 (2021): 1–9.
- Unteawati, Bina, and Cholid Fatih. "Consumer 's Market Analysis of Products Based on Cassava" 141 (2018): 1–11.