



Optimalisasi Program CSR PT Petrokimia Gresik Pada Penyaluran Bantuan Masjid, Musala, Pondok Pesantren, Dan Panti Asuhan Untuk Pemberdayaan Masyarakat Sekitar Perusahaan

Optimization Of PT Petrokimia Gresik's CSR Program In Distribution Of Assistance To Mosques, Prayer Rooms, Islamic Boarding Schools, And Orphanages For Community Empowerment Around The Company

Anessya Anggia Savitri^{1*}, Yuniningsih Yuniningsih²

¹⁻²Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Surabaya

Korespondensi penulis: anessyaaas@gmail.com

Article History:

Received: 30 April 2023

Revised: 17 Mei 2023

Accepted: 07 Juni 2023

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Distribution of donations, Community empowerment*

Abstract: *Corporate Social Responsibility (CSR) program, namely a company program whose implementation has influence or benefits, social and environmental responsibility for the community around the company to stakeholders. Research on community service aims to identify optimization of one of PT Petrokimia Gresik's Corporate Social Responsibility (CSR) Community Development unit programs, namely, the distribution of donations to mosques, prayer rooms, Islamic boarding schools, and orphanages to empower the community around the company. Assistance was provided in Gresik, Kebomas and Manyar sub-districts. The total funding assistance for 134 houses of worship and social institutions reached IDR 632,500,000. By using a qualitative descriptive method, because the research focus is to describe and provide an overview of the information on the object being studied. The research that has been done has shown that the Corporate Social Responsibility (CSR) program, namely, the distribution of donations to mosques, prayer rooms, Islamic boarding schools and orphanages has been running effectively. Because the beneficiary community feels helped and useful for their needs. This program is also aligned with Sustainable Development Goal 9, namely Industry, Innovation and Infrastructure.*

Abstrak

Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yakni program perusahaan yang penerapannya memiliki pengaruh atau manfaat, tanggung jawab sosial dan lingkungan bagi masyarakat sekitar perusahaan hingga pemangku kepentingan. Penelitian mengenai pengabdian masyarakat bertujuan mengidentifikasi optimalisasi salah satu program unit Bina Lingkungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Petrokimia Gresik yaitu, penyaluran bantuan masjid, musala, pondok pesantren, dan panti asuhan untuk pemberdayaan masyarakat sekitar perusahaan. Bantuan diberikan di kecamatan Gresik, Kebomas, dan Manyar. Total bantuan dana untuk 134 rumah ibadah dan lembaga sosial mencapai Rp 632.500.000. Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, lantaran fokus penelitian mendeskripsikan serta memberikan gambaran informasi pada objek yang sedang diteliti. Penelitian yang telah dilakukan memiliki hasil bahwa program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yaitu, penyaluran bantuan masjid, musala, pondok pesantren, dan panti asuhan berjalan dengan efektif. Karena masyarakat penerima bantuan merasa terbantu dan bermanfaat untuk kebutuhan mereka. Program ini juga selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan 9, yaitu Industri, Inovasi, dan Infrastruktur.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Penyaluran bantuan, Pemberdayaan masyarakat.

PENDAHULUAN

Proses bisnis di zaman saat ini, mengharuskan perusahaan atau industri untuk tidak hanya fokus permasalahan pengelolaan operasional dan finansialnya saja. Reputasi perusahaan adalah hal krusial yang perlu diperhatikan. Para konsumen dan pemangku kepentingan setiap harinya semakin tanggap dan responsif, karena memiliki akses teknologi internet terhadap informasi perusahaan. Terutama perusahaan yang dari hulu ke hilir sudah bergerak di bidang industri atau pabrik, dari sini masyarakat sekitar perusahaan tentu memiliki tuntutan agar menjalan proses bisnis yang bersih, transparan, etis dan bertanggung jawab untuk lingkungan dan masyarakat.

PT Petrokimia Gresik perusahaan dengan tagline Solusi Agroindustri ini merupakan perusahaan bonafit di Indonesia dengan produk andalannya yaitu pupuk dan non pupuk. Tak hanya itu, perusahaan ini menyentuh angka penjualan yang selalu meningkat di setiap tahunnya. Visi utama PT Petrokimia Gresik, untuk menjadi produsen pupuk dan non pupuk dengan *brand awareness* tinggi yang paling diminati konsumen. Tak hanya itu, visi perusahaan mengontrol dan memfasilitasi tersedianya pupuk di sektor dalam negeri untuk menghasilkan target ketersediaan pangan hingga masa depan; peningkatan produksi bertujuan membantu kelancaran serta pengembangan usaha; pencapaian hasil produksi unit bisnis yang dimiliki pada aspek industri pupuk dan non pupuk nasional yang memiliki peran memberdayakan masyarakat.

Untuk tercapainya visi misi PT Petrokimia Gresik, proses bisnis perusahaan harus menimbulkan dampak yang baik bagi social, lingkungan, dan masyarakat. Yang salah satunya dengan melakukan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) atau *Corporate Social Responsibility* (CSR). Perusahaan solusi agroindustri ini peduli pentingnya penerapan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk mengoptimalkan performa perusahaan, agar

terciptanya hubungan selaras dan harmonis antar masyarakat dengan perusahaan.

Pada tanggal 6 April 2023, PT Petrokimia Gresik melakukan penyaluran bantuan kepada masjid, musala, pondok pesantren dan panti asuhan di sekitar perusahaan. Program ini menjadi salah satu bentuk aksi nyata *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Petrokimia Gresik. Peningkatan pembangunan penting dicanangkan dan dilaksanakan untuk kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat. Terutama pembangunan masjid dan musala yang pada dasarnya digunakan masyarakat sebagai tempat ibadah. Lalu, pondok pesantren dan musala digunakan untuk lembaga pendidikan, keagamaan, dan sosial (Katili dan Kamaru, 2018).

METODE

Setelah melakukan kegiatan, maka metode penelitian pada kegiatan pemberdayaan masyarakat ini disusun menggunakan deskriptif dilengkapi pendekatan kualitatif. Metode ini yakni, penelitian yang fungsinya mendeskripsikan serta memberikan gambaran informasi pada objek yang sedang diteliti. Informasi yang didapatkan dari data yang terjadi di lapangan dan informasi dari beberapa informan secara langsung (Sugiyono, 2018). Pengumpulan data menggunakan metode observasi, dan dokumentasi pada kegiatan penyaluran bantuan sosial.

Penulis ditempatkan di Departemen *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan Unit Kerja Bina Lingkungan, maka penelitian dilaksanakan di Departemen *Corporate Social Responsibility* (CSR). Fokus kegiatan memiliki cakupan untuk mengetahui mengimplementasikan aksi nyata *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Petrokimia Gresik, yang berpadanan dan memiliki korelasi dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau *Sustainable Development Goals* Nomor 9 yaitu Industri, Inovasi, dan Infrastruktur. Penulis terlibat langsung dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat, yaitu penyaluran bantuan kepada masjid, musala, pondok pesantren dan panti asuhan. Secara singkat, implementasi pemberdayaan masyarakat pada program tersebut, dapat dikelompokkan sebagai berikut:



Gambar 1. Diagram implementasi pemberdayaan masyarakat berdasarkan bidangnya

HASIL

1. Pemberdayaan Masyarakat Sekitar Perusahaan Bidang Ekonomi

PT Petrokimia Gresik melakukan penyerahan bantuan kepada masjid, musala, pondok pesantren dan panti asuhan di sekitar perusahaan. Program ini menjadi salah satu bentuk aksi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Petrokimia Gresik, dimana pada pelaksanaannya berkoordinasi dengan Departemen Komunikasi Korporat, Pelayanan Umum dan Keamanan.

Bantuan diberikan di 3 kecamatan, yaitu kecamatan Gresik, Kebomas, dan Manyar. Momentum ini merupakan rangkaian kegiatan HUT Petrokimia Gresik ke 51 tahun.

Tabel 1. Jumlah penerima bantuan beserta bantuan dana yang diberikan

Lembaga	Jumlah Penerima	Nominal Bantuan	Total
Masjid	15	Rp 7.500.000	Rp 112.500.000
Musala	69	Rp 5.000.000	Rp 345.000.000
Pondok Pesantren	23	Rp 3.500.000	Rp 80.500.000
Panti Asuhan	27	Rp 3.500.000	Rp 94.500.000
			Rp 632.500.000



Gambar 2. Penyerahan bantuan secara simbolis

Total bantuan dana yang diberikan pada 134 rumah ibadah dan lembaga sosial mencapai Rp 632.500.000 atau setengah miliar lebih. Dengan perincian 15 masjid menerima bantuan masing-masing sebesar Rp 7.500.000, 69 musala masing-masing sebesar Rp 5.000.000. Lalu, 23 pondok pesantren dan 27 panti asuhan masing-masing menerima Rp 3.500.000. Bantuan tersebut diberikan langsung oleh Yusuf Wibisono, selaku Sekretaris Perusahaan PT Petrokimia Gresik kepada perwakilan lembaga di Aula Restoran Mustikarasa.



Gambar 3. Penulis dalam sesi penyerahan bantuan secara simbolis

Bantuan berupa dana ini nantinya akan digunakan untuk bantuan operasional pembangunan masjid, musala, pondok pesantren dan panti asuhan. Seperti membangun sarana dan prasarana baru, memperbaiki bangunan atau fasilitas yang telah usang. Infrastruktur yang lengkap dan memadai untuk memenuhi kebutuhan jamaah, dalam pemberdayaan umat. Dengan inisiasi dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Petrokimia Gresik, dana bantuan juga bisa membantu jama'ah yang keterbatasan modal namun ingin mengembangkan usahanya.

2. Pemberdayaan Masyarakat Sekitar Perusahaan Bidang Sosial

Pemanfaatan dana bantuan dialokasikan untuk bantuan sosial yang berupa pemberian santunan anak yatim piatu, jama'ah masjid, serta para santri. Pemanfaatan dana bantuan dialokasikan untuk bantuan sosial yang berupa pemberian santunan anak yatim piatu, jama'ah masjid, serta para santri. Pemberian bantuan ini merupakan wujud kepedulian sosial PT Petrokimia Gresik terhadap yang membutuhkan, sehingga dapat meningkatkan kondisi sosial masyarakat.



Gambar 4. Penulis melakukan tugas sebagai panitia penyerahan bantuan

3. Pemberdayaan Masyarakat Sekitar Perusahaan Bidang Pendidikan

Pemberian bantuan kepada masjid, musala, pondok pesantren, dan panti asuhan, bermanfaat untuk menunjang kegiatan sarana prasarana pendidikan. Terutama bagi lembaga lembaga pendidikan dan sosial yang perlu dibantu, seperti pondok pesantren serta panti asuhan. Pendayagunaan dana bantuan ini bermanfaat bagi santri, anak yatim piatu, dan para ustaz dan ustazah. Para pengajar yang telah mengabdikan dirinya untuk mengajarkan ilmu-ilmu agama di masyarakat. Bantuan dana dapat digunakan sebagai bantuan pembiayaan, untuk meningkatkan semangat belajar masyarakat yang tidak mampu.



Gambar 5. Penulis melakukan penyerahan bantuan pada masjid, musala, pondok pesantren dan panti asuhan

DISKUSI

Dokumentasi atas penyaluran bantuan sosial dibagikan melalui berbagai media, untuk pengendalian bentuk informasi dan komunikasi agar masyarakat mengetahui ketepatan dan keutuhan sebuah informasi. Untuk memastikan independensi dan stabilnya suatu bisnis, perusahaan patut menyediakan informasi terkini yang substansial, dapat dengan mudah diakses dan dimengerti bagi para pemangku kepentingan (Aulia, 2019). Berdasarkan prinsip dari Komite Nasional Kebijakan *Governance* (KNKG) yang telah diterapkan oleh PT Petrokimia Gresik, yaitu Transparan, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Independensi, dan Kewajaran (Keadilan). PT Petrokimia Gresik berhasil mewujudkan tata nilai perusahaan yang sejalan dengan salah satu program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yaitu kegiatan penyaluran bantuan untuk pemberdayaan masyarakat di bidang ekonomi, sosial, dan pendidikan.



Gambar 6. Penulis dimuat di postingan 9 April 2023 Instagram PT Petrokimia Gresik

Hal ini dikuatkan dengan penelitian dari Ledoh et al (2022) bahwa pelaksanaan penyaluran bantuan berpengaruh signifikan pada pelaksanaan dan perancangan tata kelola dan prinsip pengelolaan perusahaan yang baik, atau *Good Corporate Governance* (GCG). Sebuah perusahaan besar dikatakan memiliki pengelolaan unit bisnis yang baik, ditinjau dari proses bisnis dalam mengoperasikan yang sudah sesuai kaidah penerapan. Kaidah yang dimaksud setidaknya memiliki prinsip bisnis yaitu etis, adil, dan transparan. Apabila perusahaan telah berhasil mengimplementasikan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG), tentunya perusahaan tersebut dapat dinyatakan memiliki tata kelola yang baik dan berintegritas (Putra, 2014). Tak hanya itu penyaluran bantuan pada masjid, musala, pondok pesantren, dan panti asuhan juga berpengaruh untuk pemberdayaan masyarakat sekitar perusahaan. Dengan perencanaan program untuk kegiatan penyaluran bantuan masjid, musala, pondok pesantren dan panti asuhan, maka kegiatan tersebut dikatakan telah berjalan dengan optimal. Karena pada dasarnya optimalisasi program merujuk pada hasil pencapaian tujuan, yang telah sesuai berdasarkan target dan rencana.

KESIMPULAN

Hasil dari optimalisasi kegiatan penyaluran bantuan masjid, musala, pondok pesantren, panti asuhan sekitar perusahaan yang diadakan oleh PT Petrokimia Gresik menunjukkan bahwa program *Corporate Social Responsibility* (CSR) berjalan dengan efektif. Karena masyarakat penerima bantuan merasa terbantu dan bermanfaat untuk kebutuhan mereka, serta seluruh bantuan yang berupa dana tersebut telah tersalurkan kepada masyarakat sekitar perusahaan yang berhak menerimanya.

Penyaluran bantuan masjid, musala, pondok pesantren, dan panti asuhan dari PT Petrokimia Gresik, merupakan program rutin yang dilakukan PT Petrokimia Gresik setiap bulan suci Ramadhan, dan telah berjalan beberapa tahun. Bantuan operasional ini tentunya bertujuan untuk lebih mendekatkan perusahaan dengan masyarakat sekitar. Kegiatan yang dicanangkan oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah bentuk rasa syukur dan terima kasih yang terdalem dari PT Petrokimia Gresik kepada masyarakat sekitar perusahaan. Program ini juga selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan 9, yaitu Industri, Inovasi, dan Infrastruktur.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan memiliki aksi global untuk penyempurnaan proses bisnis dalam pencapaian pembangunan yang terintegrasi. Konsep Tujuan Pembangunan Berkelanjutan menekankan pentingnya pemenuhan hak asasi manusia yang komprehensif serta saling terkait, untuk mewujudkan pembangunan sosial, ekonomi, pendidikan dan lingkungan. Mengembangkan infrastruktur memadai yang memberikan peranan penting untuk meningkatkan dan memberdayakan pertumbuhan ekonomi. Termasuk infrastruktur regional dan global agar semuanya terjangkau, adil dan merata.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Terima kasih saya ucapkan kepada PT Petrokimia Gresik khususnya Departemen *Corporate Social Responsibility* Unit Kerja Bina Lingkungan, karena telah memberikan penugasan yaitu kesempatan berharga bagi saya untuk menjadi panitia inti pada kegiatan penting ini. Serta terima kasih juga untuk Departemen Komunikasi Korporat, Departemen Pelayanan Umum dan Departemen Keamanan dalam membantu pelaksanaan kegiatan penyaluran bantuan pada masjid, musala, pondok pesantren dan panti asuhan sehingga kegiatan dapat berjalan dengan lancar dan optimal.

DAFTAR REFERENSI

- Andriani, and Arwiyah. "PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM MENCAPAI GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) STUDI DI PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)." *e-Proceeding of Management* 6, no. 3 (2019): 5992.
- Erisanti, and Amalia. "IMPLEMENTASI COMMUNITY RELATIONS SEBAGAI STRATEGI CSR PT PETROKIMIA GRESIK." *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 10, no. 2 (2023): 562-563.
- Katili, and Kamaru. "TRANSPARANSI PEMANFAATAN DANA BANTUAN OLEH BADAN TA'MIRUL MASJID ASSHABIRIN DI DESA ILOHUUWA KECAMATAN BONE KABUPATEN BONE BOLANGO." *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik* 5, no. 1 (Juni 2018): 35-36.
- Ledoh, Ledoh, Ledoh, and Tewu. "Analisis risiko penyaluran bansos terhadap penerapan good coporate governance pada dinas sosial Kabupaten Rote Ndao." *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4, no. 11 (Juni 2022): 5165.
- Putra. "PENERAPAN PRINSIP GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA PERUSAHAAN PROPERTI PT. MULTI ROYU INDONESIA." *AGORA* 2, no. 2 (2014): 2-3.
- Samsudin, Kusuma, and Djaya. "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Efektivitas Penyaluran Bantuan Sosial Di Bagian Sosial Sekretariat Daerah Kabupaten Kutai Timur." *Jurnal Administrative Reform* 2, no. 1 (2014): 78.
- Tasrim, Jayanti, and Supriadi. "Menumbuhkan Semangat Gotong Royong Masyarakat dalam Pembangunan Masjid." *JURNAL ABDIMAS MULTIDISIPLIN* 2, no. 3 (Mei 2023): 19.