



**Peran Media Sosial Untuk Pengembangan Brand Awareness  
dan Pemasaran Produk Disabilitas (DISKRAF)  
Pada Kelompok Binaan PT. Langgeng Makmur Wijaya  
(Mitra PKM: PT. Langgeng Makmur Wijaya)**

Erza Sofian<sup>1</sup>; Asri Pertiwi<sup>2</sup>; Risman Nugrahan<sup>3</sup>; Syiffa Rie Siregar<sup>4</sup>;  
Annisa Nur Fadilah<sup>5</sup>; Kynta Putri Syakira<sup>6</sup>; Muammar Ar Rizki<sup>7</sup>;  
Sarah Muthia Rahma Anggraini<sup>8</sup>; Shafa Khairunnisa azzahra<sup>9</sup>  
<sup>1-9</sup> Program studi Sistem Informasi, STIMIK ESQ, Jakarta

Korespondensi penulis: [erza.sofian@esqbs.ac.id](mailto:erza.sofian@esqbs.ac.id)

**Article History:**

Received : 30 November 2023

Accepted : 13 Desember 2023

Published : 30 Desember 2023

**Keywords:** Diskraf, E-commerce, Disability, Utilize

**Abstract :** Refers to the Government of the Republic of Indonesia Regulation No. 7 of 2021 on the facilitation, protection, and empowerment of cooperatives and micro, small, and medium-sized enterprises. With this we from the team of lecturers of the Information Systems study program to implement from the government regulation of the Republic of Indonesia No.7 of 2021, for the preparation of business development strategies of SMEs in the utilization of technology. Utilizing digital technology to introduce its products and services to the public at large, especially among people with disabilities (Diskraf). This can be done either through online chat applications (Whatsapp, LINE, telegram, etc.), social media (Facebook, Instagram, Twitter, etc.), online stores on various e-commerce platforms (Bukalapak, Tokopedia, Blibli, etc.), own websites, to the use of various applications or other business support software. ESQ Business School (STIMIK ESQ), with the University's tri dharma program namely Community Service, ESQ College of Management Science and Computer Science, the Information Systems study program provides coaching, strategy workshops, and information technology for the management of a business/business. This strategy direction can be used in the future by MSME managers/participants in carrying out their business or business processes. Therefore, if a business process performs the strategy and mastery of the Information System well, then the business will be successful in carrying out their business or business in the future.

**Abstrak :** Mengacu Pada Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No.7 tahun 2021 tentang kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan koperasi dan usaha mikro, kecil, dan menengah. Dengan ini kami dari tim dosen program studi Informasi Sistem untuk mengimplementasikan dari peraturan pemerintah Republik Indonesia No.7 tahun 2021 ini, untuk pembinaan strategi pengembangan bisnis para pelaku UMKM-UKM dengan dalam pemanfaatan teknologi. Memanfaatkan teknologi digital guna memperkenalkan produk dan layanan nya pada kalangan masyarakat secara luas khususnya kalangan disability (Diskraf). Hal ini bisa dilakukan baik melalui aplikasi online chat (Whatsapp, LINE, telegram, dll), media sosial (Facebook, Instagram, Twitter, dll), toko-toko online di berbagai platform e-commerce (Bukalapak, Tokopedia, Blibli, dll), website sendiri, sampai penggunaan berbagai aplikasi atau software pendukung bisnis lainnya. ESQ Business School (STIMIK ESQ), dengan program tri dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian Kepada Masyarakat, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu Komputer ESQ, program studi Informasi Sistem memberikan pembinaan ,workshop strategi, dan informasi teknologi untuk pengelolaan sebuah usaha/bisnis. Arahan strategi ini yang kedepannya dapat

\* Erza Sofian, [erza.sofian@esqbs.ac.id](mailto:erza.sofian@esqbs.ac.id)

dimanfaatkan oleh pengelola/ pelaku UMKM dalam menjalankan proses usaha atau bisnisnya. Karena itu jika sebuah proses bisnis melakukan strategi dan penguasaan Sistem Informasi dengan baik, maka bisnis tersebut akan berhasil dalam menjalankan usaha atau bisnis mereka kedepannya.

**Keywords :** Diskraf, E-Commerce, Disabilitas, Utilisasi.

## **PENDAHULUAN**

Mengacu Pada Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No.7 tahun 2021 tentang kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan koperasi dan usaha mikro, kecil, dan menengah. Dengan ini kami dari tim dosen program studi Informasi Sistem untuk mengimplementasikan dari peraturan pemerintah Republik Indonesia No.7 tahun 2021 ini, untuk pembinaan strategi pengembangan bisnis para pelaku UMKM-UKM dengan dalam pemanfaatan teknologi.

UMKM bisa dikatakan tulang punggung bagi negara sebab melibatkan sumber daya. Dalam hal ini UMKM memiliki intensitas tenaga kerja yang relatif tinggi dan jumlah investasi relatif kecil sehingga lebih fleksibel dalam menghadapi perubahan pasar (Isnaini, 2009). Teknologi internet merupakan kebutuhan utama pada era global dan era new normal saat ini, karena itu semua aktivitas bisnis sangat dipastikan tergantung dan membutuhkan pada teknologi komputer dan teknologi jejaringan, sehingga teknologi ini dijadikan sebagai sarana / alat utama baik dalam mengembangkan dan menjalankan usaha/bisnis.

Menurut data statistik pengguna media sosial di dunia akan mencapai angka 3,1 miliar di tahun 2021. Karena itulah, setiap pelaku bisnis yang ingin mengembangkan usahanya sudah harus bisa memanfaatkan teknologi digital guna memperkenalkan produk dan layanan nya pada kalangan masyarakat secara lebih luas khususnya bagi penyandang disabilitas. Hal ini bisa dilakukan baik melalui aplikasi online chat (Whatsapp, LINE, telegram, dll), media sosial (Facebook, Instagram, Twitter, dll), toko-toko online di berbagai platform e-commerce (Bukalapak, Tokopedia, Blibli, dll), website sendiri, sampai penggunaan berbagai aplikasi atau software pendukung bisnis lainnya.

Maka dari itu dalam membantu program pemerintah dalam pembinaan UMKM kami dari tim ESQ Business School (STIMIK ESQ), dengan program tri dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian Kepada Masyarakat, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu Komputer ESQ, program studi Informasi Sistem

memberikan pembinaan ,workshop strategi, dan informasi teknologi untuk pengelolaan sebuah usaha/bisnis. Arah strategi ini yang kedepannya dapat dimanfaatkan oleh pengelola/ pelaku UMKM khususnya bagi penyandang disabilitas dalam menjalankan proses usaha atau bisnisnya. Selain itu kami memberikan pelatihan dalam bidang teknologi lainya kami juga memberikan training pelatihan dalam penggunaan aplikasi yang berhubungan dengan proses bisnis tersebut pada mereka. Karena itu jika sebuah proses bisnis tidak melakukan strategi dan penguasaan Sistem Informasi dengan baik, maka bisnis tersebut akan mengakibatkan penghambatan untuk keberhasilan dalam menjalankan usaha atau bisnis mereka kedepannya.

## **METODE**

### **Program pelaksanaan pelatihan**

Tim dan pihak UMKM telah menyetujui pelaksanaan materi. Materi yang diberikan harus sesuai dengan kebutuhan UMKM, karena program ini bertujuan untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat dengan menggunakan pendekatan lintas keilmuan. Kami ingin melihat permasalahan yang ada di masyarakat dan membantu dengan bidang keahlian yang kami miliki. Tujuan kami adalah agar pengetahuan yang kami peroleh di perguruan tinggi dapat bermanfaat bagi masyarakat, khususnya dalam pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan pemasaran UMKM di PT. Langgeng Makmur Wijaya. Kami menyadari bahwa masih banyak hal yang perlu diperbaiki dalam hal penggunaan media sosial. Oleh karena itu, kami telah memutuskan untuk melaksanakan pelatihan dan pendampingan.

Pelatihan yang diberikan kepada PT. Langgeng Makmur Wijaya berfokus pada materi tentang media sosial Instagram, TikTok, dan copywriting. Pelatihan ini dilakukan secara langsung di ELEMWE Butik, yang berlokasi di Jl. Balai Pustaka Barat No.337, Jakarta Timur. Tim PKM memberikan penjelasan tentang penggunaan media sosial Instagram, TikTok, dan teknik copywriting. Setelah penyampaian materi, peserta pelatihan berkesempatan untuk langsung mempraktekkan materi yang telah dipelajari di akun media sosial mereka sendiri. Selain itu, tim juga membantu dalam membuat konten menarik yang dapat

membantu PT. Langgeng Makmur Wijaya dalam memasarkan produk mereka di Instagram dan TikTok. Tidak hanya pelatihan tersebut, terdapat pula berbagai kegiatan lain yang disebutkan dalam tabel di bawah ini:

**Sesi pengenalan dan FGD**

<b>Program Pelatihan</b>	Mentoring dan Pendampingan	<b>Foto Dokumentasi</b>
<b>Waktu Pelaksanaan</b>	15 Maret 2023 (15:00-17:00)	
<b>Hasil Pencapaian</b>	Sesi awal survei dan pengenalan secara langsung dengan salah satu pihak dari UMKM dan melakukan FGD terkait permasalahan di PT. Langgeng Makmur Wijaya.	

**Sesi pemaparan program kerja**

<b>Program Pelatihan</b>	Mentoring dan Pendampingan	<b>Foto Dokumentasi</b>
<b>Waktu Pelaksanaan</b>	10 Mei 2023 (14:00-15:00)	
<b>Hasil Pencapaian</b>	Sesi pemaparan program kerja dan melakukan kesepakatan selama program dilaksanakan dan sesi diskusi mengenai pelaksanaan program kedepan. Diresmikannya program pemberdayaan masyarakat EBS yang bermitra dengan UMKM di PT. Langgeng Makmur Wijaya..	

**Sesi pembukaan program pemberdayaan masyarakat**

<b>Program Pelatihan</b>	Mentoring dan Pendampingan	<b>Foto Dokumentasi</b>
<b>Waktu Pelaksanaan</b>	15 Mei 2023 (09:00-11:00)	
<b>Hasil Pencapaian</b>	Dihadiri oleh tiga perwakilan pihak PT. Langgeng Makmur Wijaya dan kelompok mahasiswa EBS. Dilaksanakan pembukaan program pemberdayaan masyarakat dan pemaparan materi-materi yang akan dibawakan selama lima pertemuan kedepan.	

**Sesi penyampaian materi**

<b>Program Pelatihan</b>	Mentoring dan Pendampingan	<b>Foto Dokumentasi</b>
<b>Waktu Pelaksanaan</b>	17 Mei 2023 (14:00-16:00)	
<b>Hasil Pencapaian</b>	Pada sesi ini adalah memberikan panduan secara tatap muka untuk menjelaskan materi terkait media sosial instagram. Penyampaian materi dan proses diskusi dipimpin oleh Ammar dan Syifa dengan tim UMKM yang hadir adalah satu orang.	

<b>Program Pelatihan</b>	Mentoring dan Pendampingan	<b>Foto Dokumentasi</b>
<b>Waktu Pelaksanaan</b>	29 Mei 2023 (15:00-17:00)	 
<b>Hasil Pencapaian</b>	Pada sesi ini adalah memberikan panduan secara tatap muka untuk menjelaskan materi terkait media sosial TikTok dan <i>copywriting</i> . Penyampaian materi TikTok dan proses diskusi dipimpin oleh Kynta dan Sarah. Sedangkan untuk materi <i>copywriting</i> dipimpin oleh Annisa dan Shafa. Sesi ini dihadiri oleh dua perwakilan PT. Langgeng Makmur Wijaya.	

<b>Program Pelatihan</b>	Mentoring dan Pendampingan	<b>Foto Dokumentasi</b>
<b>Waktu Pelaksanaan</b>	31 Mei 2023 (14:00-16:00)	
<b>Hasil Pencapaian</b>	Pada sesi ini adalah memberikan panduan secara tatap muka untuk menjelaskan materi terkait <i>copywriting</i> . Penyampaian materi dan proses diskusi dipimpin oleh Annisa dan Shafa dengan tim UMKM yang hadir adalah satu orang.	

**Pembuatan bahan konten media sosial**

<b>Program Pelatihan</b>	Mentoring dan Pendampingan	<b>Foto Dokumentasi</b>
<b>Waktu Pelaksanaan</b>	17 Mei 2023	
<b>Hasil Pencapaian</b>	Dilaksanakan secara tatap muka di UMKM factorial. Dilakukan pengambilan foto dan video dengan berbagai spot yang ada di lokasi untuk kepentingan konten di media sosial instagram ELEMWE.	

<b>Program Pelatihan</b>	Mentoring dan Pendampingan	<b>Foto Dokumentasi</b>
<b>Waktu Pelaksanaan</b>	24 Mei 2023	
<b>Hasil Pencapaian</b>	Dilaksanakan secara tatap muka di UMKM factorial. Dilakukan pengambilan video dengan berbagai spot yang ada di lokasi untuk kepentingan konten di media sosial TikTok factorial.	

<b>Program Pelatihan</b>	Mentoring dan Pendampingan	<b>Foto Dokumentasi</b>
<b>Waktu Pelaksanaan</b>	24 Mei 2023	
<b>Hasil Pencapaian</b>	Dilaksanakan secara tatap muka di UMKM factorial. Dilakukan pengambilan foto dengan berbagai spot yang ada di lokasi untuk kepentingan konten di media sosial TikTok factorial.	

<b>Program Pelatihan</b>	Mentoring dan Pendampingan	<b>Foto Dokumentasi</b>
<b>Waktu Pelaksanaan</b>	31 Mei 2023	
<b>Hasil Pencapaian</b>	Dilaksanakan secara tatap muka di UMKM factorial. Dilakukan pengambilan foto dengan berbagai spot yang ada di lokasi untuk kepentingan konten di media sosial ELEMWE.	

**Sesi pertemuan tim UMKM dengan dosen STIMIK ESQ**

<b>Program Pelatihan</b>	Mentoring dan Pendampingan	<b>Foto Dokumentasi</b>
<b>Waktu Pelaksanaan</b>	25 Mei 2023	
<b>Hasil Pencapaian</b>	Dilaksanakan secara tatap muka di ESQ Business School. Dilakukan pertemuan dosen dengan tim UMKM PT. Langgeng Makmur Wijaya. Pertemuan ini membahas terkait <i>progress</i> kegiatan pemberdayaan masyarakat di tim PKM.	

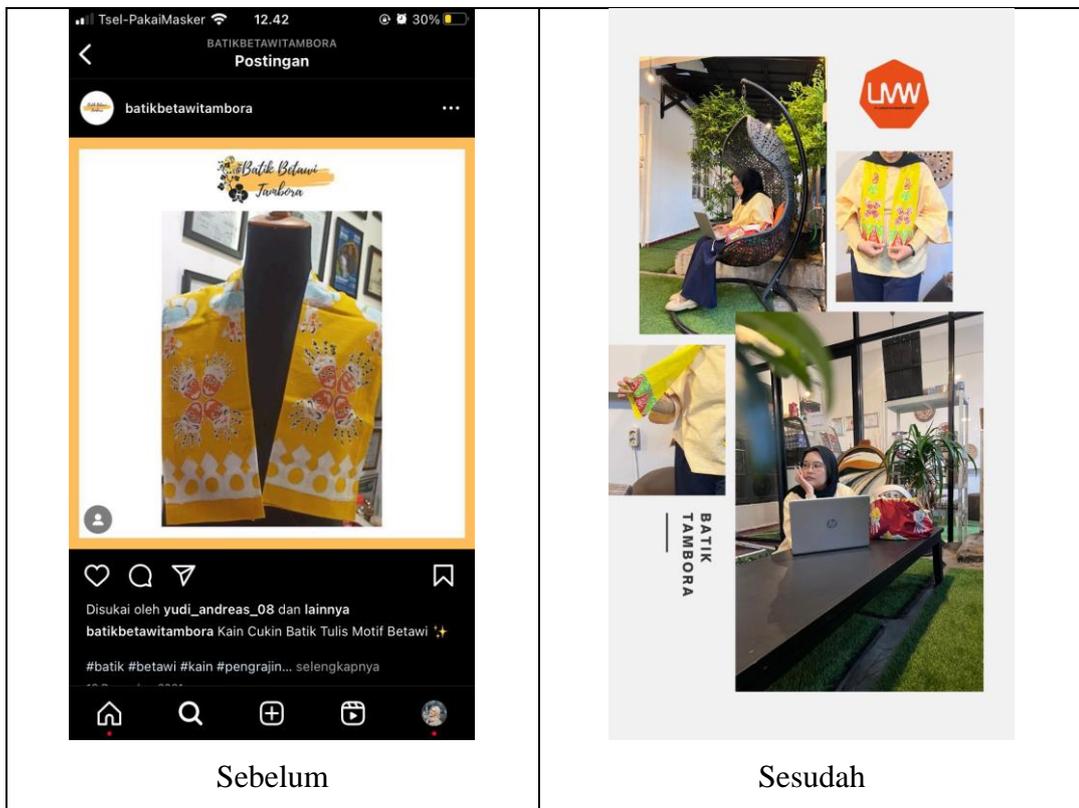
**Sesi penutupan program pemberdayaan masyarakat pada UMKM**

<b>Program Pelatihan</b>	Mentoring dan Pendampingan	<b>Foto Dokumentasi</b>
<b>Waktu Pelaksanaan</b>	31 Mei 2023 (14:00 – 17:30)	
<b>Hasil Pencapaian</b>	Program kerjasama pemberdayaan masyarakat dengan mitra UMKM pada PT. Langgeng Makmur Wijaya resmi ditutup. Dihadiri dengan seluruh anggota kelompok mahasiswa dan perwakilan dari PT. Langgeng Makmur Wijaya. Diisi dengan ucapan terima kasih antara dua belah pihak, pemaparan ringkasan pelaksanaan program, penyerahan sertifikat, dan melaksanakan sesi foto bersama.	

**HASIL DAN PEMBAHASANNYA**

Pembinaan terhadap pelaku UMKM, mereka merasa senang dari hasil yang telah dicapai, salah satu indikator yang kami adalah pelaku UMKM bisa dalam *menghandle* social media. Tingkat keberhasilan dari pelatihan tersebut belum sepenuhnya yang mencapai target yang kami harapkan dan program ini tetap kami lanjutkan untuk kepada tahap monitoring sampai mendapatkan hasil yang diharapkan bagi kami dan sesuai standar ketentuan tingkat keberhasilan dari bimbingan dan pembinaan UMKM. Salah satu contoh dalam pembuatan konten berupa foto dan video produk merupakan salah satu hasil dari program PKM kami

kepada UMKM. Hasil dari foto produk ditampilkan dibawah ini sebagai dokumen untuk membuktikan perubahan *Before-After*



## KESIMPULAN

Dari hasil yang dikumpulkan melalui pelatihan dan pendampingan untuk para pelaku UMKM, dalam penggunaan social media serta seluruh rangkaian kegiatan yang telah dilakukan, hasil penerapan kegiatan pada Instagram ELEMWE menunjukkan perubahan yang cukup signifikan adanya peningkatan follower, hal ini menunjukkan adanya pengaruh terhadap perubahan penampilan dari setiap konten-konten (brand awareness) yang dibuat serta juga copy-writing dalam content tersebut. Karena waktu dalam pelatihan dan pendampingan yang cukup terbatas untuk dapatkan hasil yang diperoleh, hal tergantung pada waktu yang disesuaikan dengan ketersediaan waktu yang dimiliki oleh mahasiswa dan UMKM di PT Langgeng Makmur Wijaya, kami belum meninjau ke beberapa social media lainnya . Dengan melihat insight di Instagram ELEMWE, terlihat bahwa setelah mengikuti pelatihan dan pendampingan dari pihak ESQ Business School, jumlah akun yang diikuti meningkat sebesar 133% dibandingkan sebelumnya.

## DAFTAR REFERENSI

UMKM Penyumbang PDB Terbesar, Tapi Belum Optimal Karena Belum Tersentuh Digitalisasi Artikel ini telah tayang di Tribunnews.com dengan judul UMKM Penyumbang PDB Terbesar, Tapi Belum Optimal Karena Belum Tersentuh Digitalisasi. Retrieved from Tribun News: <https://www.tribunnews.com/nasional/2021/12/17/umkm-penyumbang-pdbterbesar-tapi-belum-optimal-karena-belum-tersentuh-digitalisasi> Shaid, N. J. (2022, Januari 19).

Pengertian UMKM, Kriteria, Ciri, dan Contohnya. Retrieved from Kompas: <https://money.kompas.com/read/2022/01/19/051518426/pengertianumkm-kriteria-ciri-dan-contohnya?page=all>

*Manajemen Media Sosial untuk UMKM*. (2021, May 4). (Tempo Institute) Retrieved 10 12, 2022, from <https://tempoinstitute.com/course/detail/manajemen-media-sosial-untuk-umkm>

Surenggono, A. E. (2021). Pemanfaatan media sosial sebagai strategi umkm dalam meningkatkan penjualan di masa pandemi covid 19. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdikan Untuk Negeri*, 1.