



Pelatihan Editing Video dan Youtube Creator Menggunakan Aplikasi Filmora Guna Meningkatkan Kreativitas Bidang Pemasaran Online di Desa Bumi Agung Pesawaran

Video Editing Training and Youtube Creator Using Filmora Application to Increase Creativity in Online Marketing in Bumi Agung Pesawaran Village

Robi Santoso*¹, Denny Kurniawan², Ilham Setio Wibowo³, Harits Kurniawan⁴

¹ Ekonomi dan Bisnis/Manajemen Ritel/Universitas Nahdlatul Ulama Lampung, Indonesia

² Ekonomi dan Bisnis/Kewirausahaan/Universitas Nahdlatul Ulama Lampung, Indonesia

³ Ekonomi dan Bisnis/Bisnis Digital/Universitas Nahdlatul Ulama Lampung, Indonesia

⁴ Ekonomi dan Bisnis/Manajemen Ritel/Universitas Nahdlatul Ulama Lampung, Indonesia

robisantoso212@gmail.com¹, dennykwn@gmail.com², ilham.setio.w@gmail.com³, harits924@gmail.com⁴,

Alamat: Taman Fajar, Kec. Purbolinggo, Kabupaten Lampung Timur, Lampung 34192

Korespondensi penulis : robisantoso212@gmail.com*

Article History:

Received: June 01, 2024;

Revised: June 15, 2024;

Accepted: June 28, 2024;

Published: June 30, 2024

Keywords: Video Editing Training, Online Marketing Creativity, Filmora for YouTube Creator

Abstract: Community Service is a process of devotion through various direct activities in the midst of the community, lecturers and students strive to be part of the community and actively and creatively involved in the dynamics that occur in the community. Lecturers and students have a strategic role as agents of change. Based on the results of the observation, the work program for Video Editing training using the Filmora application was determined to be carried out using the lecture method followed by direct practicum by making examples of intro videos with the Filmora application. One of the formats that is currently a favorite of trademark owners and their own services is endorsement via content creators. This is considered more effective because it can reach more business people with similar interests with the target audience that suits what they want.

Abstrak

Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan proses pengabdian melalui berbagai kegiatan langsung ditengah-tengah masyarakat, para dosen dan mahasiswa berupaya untuk menjadi bagian dari masyarakat serta secara aktif dan kreatif terlibat dalam dinamika yang terjadi di masyarakat. dosen dan mahasiswa mempunyai peran strategis sebagai agent of change (agen perubahan). Berdasarkan hasil observasi maka ditentukan program kerja pelatihan Editing Video dengan menggunakan aplikasi Filmora ini dilaksanakan dengan metode ceramah dilanjutkan dengan praktikum secara langsung dengan membuat contoh-contoh video intro dengan aplikasi Filmora. Salah satu format yang saat ini menjadi favorit para pemilik merek dagang maupun jasa sendiri adalah endorsement via content creator. Hal ini dinilai lebih efektif sebab dapat menjangkau lebih banyak orang pelaku usaha dengan kesamaan minat dengan target audiens yang sesuai dengan yang mereka kehendaki.

Kata kunci : Pelatihan Editing Video, Kreativitas Pemasaran Online, Filmora untuk YouTube Creator

1. PENDAHULUAN

Sebagai salah satu perguruan tinggi Islam, Universitas Nahdlatul Ulama Lampung melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat guna memberikan pengalaman langsung kepada masyarakat untuk belajar mengembangkan dan mengidentifikasi potensi yang belum tergal di wilayah masing masing, dengan merencanakan program pengembangan dan bekerjasama dengan masyarakat untuk melaksanakan rencana program pengembangan yang

telah disusun berdasarkan kondisi obyektif masyarakat.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, diharapkan agar masyarakat dapat meningkatkan kualitas di bidang pemasaran produk maupun konten dan memberikan sumbangan penyelesaian persoalan yang ada serta menjadikan para pemuda yang terampil dalam desain grafis.

2. METODE

Program pelatihan ini dilaksanakan dengan metode ceramah dilanjutkan dengan praktikum secara langsung dengan membuat contoh-contoh *video intro* dengan aplikasi *Filmora*. Sesuai dengan judul program pengabdian masyarakat ini, metode penerapan ipteks yang dilakukan adalah berbentuk pelatihan pengenalan Editing Video dengan menggunakan aplikasi *Filmora*. Kegiatan pelatihan keterampilan akan ditunjang dengan ceramah, tanya jawab dan tentu saja praktek secara langsung di Balai Kampung.

Adapun media yang disiapkan oleh dalam rangka menjalankan Program pengabdian kepada masyarakat Universitas Nahdlatul Ulama Lampung tahun 2024 yaitu:

- a. Benner 2x1 dengan tema seminar dan pelatihan
- b. Sertifikat
- c. Undangan
- d. Proyektor
- e. Laptop
- f. Hp dan tripot
- g. Flasdisk



Gambar 1. Sertifika

Setelah semua media terkumpul, disini kami membagi kedalam tiga tahap yaitu :

1. Tahap persiapan yaitu, menyiapkan semua media yang digunakan dalam sosialisasi guna menunjang program kerja tersebut untuk media yang digunakan sebagaimana yang telah disampaikan diatas;
2. Tahap kedua yaitu tahap pelatihan, Sebelum melakukan praktik pelaksanaan editing video peserta perlu mengikuti pelatihan terlebih dulu agar peserta memahami materi.
3. Tahap pelaksanaan yaitu tahap terakhir dalam kegiatan ini setelah dilakukannya tahap persiapan dan pelatihan kemudian tahap pelaksanaan siap dilakukan.

Adapun materi yang disampaikan oleh kami yaitu:

- a. Pentingnya membangun Kampung terampil dan kreatif di bidang pemasaran online maupun conten creator
- b. Membuat desain Video Intro
- c. Mengenalkan teknik menggunakan aplikasi filmora dan Youtube Creator.



Gambar 2. Dokumentasi

3. HASIL

Adapun hasil yang mulai terlihat dari diadakannya seminar dan pelatihan tentang editing video dan youtube creator di bidang pemasaran online pada masyarakat, mulai tampak para pemuda sudah mulai terbiasa mengedit video menggunakan aplikasi filmora.

Pembahasan :

Editing Video

Mengedit *video* merupakan kegiatan yang sangat menyenangkan, penuh tantangan sekaligus menguji kesabaran. Mengedit video bisa menguras kesabaran kita? karena, tidak lain dan tidak bukan edit video tergolong susah-susah gampang, menguras emosi, dan ada kalanya membutuhkan waktu yang tidak sebentar agar menghasilkan konten *video* yang menarik bagi *user*. Editing *video* bisa dilakukan oleh siapa saja, mulai dari yang profesional maupun yang

awam dan otodidak.

Terdapat banyak sekali tutorial yang disediakan di Internet untuk menunjang *skill* kita dalam editing video ini. Ketersediaan tutorial juga memudahkan semua orang awam untuk membuat video minimalis untuk kepentingan pribadi mereka maupun untuk dinikmati oleh orang banyak. Bila kita juga menginginkan pembelajaran mengedit video, sebelumnya kita perlu mengetahui prinsip-prinsip apa saja yang penting dalam pengeditan video ini. Berikut merupakan ada 6 (enam) prinsip editing video yang wajib di pahami oleh para editor video pemula.

Motivasi

Motivasi sangat diperlukan sekali dalam proses edit video, yang mana edit video memerlukan waktu yang tidak sebentar dan diperlukan trik-trik khusus juga agar video bisa memiliki hasil yang maksimal. Tak jarang selama proses editing ini banyak sekali yang menyerah dan tidak telaten. Oleh karena menjaga motivasi sangat penting dalam proses editing video. Kita harus terus bersemangat agar konten video bagus dan menarik perhatian. Kita harus menanamkan pemikiran sejak awal pada diri kita bahwa mengedit video bukan hal yang mudah dan terlebih untuk pembelajar otodidak yang memang bukan ahli dibidang editing video. Tentu akan lebih banyak kesulitan yang akan kita temui saat proses editing berlangsung. Oleh karenanya kita harus komitmen dan memotivasi diri kita sendiri agar tidak menyerah.

Informasi

Kita juga wajib mengumpulkan informasi sebanyak-banyaknya agar hasil editan *video* kita memuat konten-konten yang kreatif dan bisa menggerakkan hati orang lain untuk melakukan apa yang kita sajikan dalam *video* kita. Pengumpulan informasi sangat penting agar isi *video* kita tepat sasaran dan bisa membuat orang lain tergugah. Selain mempertimbangkan segi isi yang tepat sasaran bagi para profesional, pengumpulan informasi juga menjadi hal yang sangat penting bagi pembelajar otodidak. Memiliki kemampuan edit *video* secara otodidak juga tetap belajar mengedit *video*. Anda dapat belajar dan praktek menggunakan panduan di Internet.

Komposisi

Hal penting yang wajib diketahui oleh *editorvideo* adalah komposisi. Komposisi merupakan perpaduan dari isi *video* sehingga menghasilkan hasil yang menarik. *Video* harus mempunyai komposisi yang seimbang dan tepat. Sebuah *video* akan menarik bila dilengkapi dengan *text* dan bukan hanya menyajikan suara dan gambar saja. Bila isi *video* tersebut menggunakan bahasa pengantar bahasa asing seperti Bahasa Inggris maka akan lebih

bagus bila terdapat *subtitle* dalam Bahasa Indonesia, begitupun sebaliknya.

Sound

Sound merupakan hal yang paling vital dalam sebuah *video* yang mana suara harus terdengar jelas oleh pendengar. Oleh karena itu, kualitas suara akan mempengaruhi hasil dari editan *video* kita. Selama pembuatan *video* kita harus memastikan bahwa perekaman suara terdengar dengan jelas. Selain itu kita harus bisa menghadirkan efek suara yang sesuai dengan alur cerita dalam *video*.

Camera angle

Angle dari kamera juga sangat penting dalam proses *editing video*. Penemuan *angle* yang tepat saat mengambil gambar dari sebuah *video* akan sangat mempengaruhi hasil *video*. *Angle* yang bagus akan memberikan efek tersendiri bagi gambar yang diambil. Oleh karenanya sebelum membuat *video* khususnya mengedit sebuah *video*, kita perlu *hunting* tempat yang mempunyai *camera angle* yang bagus. Tempatnya tidak perlu mahal hanya perlu sebuah tempat yang mampu menerima cahaya dengan jelas dan menggambarkan kondisi sekitar dengan sangat jelas.

Kesinambungan

Kesinambungan menjadi bagian yang penting dalam mengedit video. Kesinambungan menunjukkan pesan dari awal hingga akhir video.

Oleh karenanya, suatu video harus mempunyai keterkaitan yang baik antara isi, pergerakan, komposisi, garis imajiner, dan suara. Adanya kesinambungan yang baik dalam konten *video* akan memudahkan penyampain pesan kepada penikmat *video* tersebut. Mengedit *video* memang merupakan kegiatan yang penuh tantangan dan membutuhkan kesabaran. Berawal dari *video* juga berbagai pesan dapat disampaikan kepada orang lain.

Pengemasan *video* yang menarik akan membuat orang lain tertarik untuk menonton *video* yang kita buat. Imbasnya penyampaian pesan menjadi lebih tepat sasaran. Berawal dari keisengan mempelajari *editing video* ini kita juga bisa mengeksplorasi hobi kita yang lain seperti *fotografer*, dan *traveling*.

Filmora

Banyak sekali editor untuk video seperti : *Microsoft Powerpoint*, *Cyberlink PowerDirector*, *Sony Vegas Pro*, *Pinnacle Studio*, *Hitfilm 2 Ultimate*, dan *Wondershare Video Editor*. Nah yang disebut terakhir sekarang ini sudah merubah nama menjadi *Wondershare Filmora* atau *FilmoraVideo Editor*, dan *software* tersebut yang akan diulas ini. *Filmora* berbeda dari *software-software* lainnya. Memang *software* ini lebih simpel dibandingkan

Vegas Pro dan sejenisnya, serta tidak memiliki banyak opsi editing yang lebih Professional. Pendahulu *Filmora*, yaitu *Wondershare Video Editor*, sudah menanamkan konsep simpel dan berkualitas, serta banyak digunakan untuk edit *video*, dan itu yang diwariskan ke *Filmora*. Perbedaannya, *Filmora* memiliki 2 (dua) *mode* di saat awal-awal penggunaan, yaitu *Easy Mode* dan *Full Feature Mode* dimana pada *Easy Mode* kita tinggal memilih tema/*template*, teks *intro*, *video* serta gambar yang ingin kita masukkan, *background* musik, serta teks penutup. Berikut merupakan sedikit tips agar *videoyang* dihasilkan tetap layak walau pun dengan cara-cara yang sederhana:

1. Kualitas *video* mentahnya diperhatikan, mulai dari *lighting*/pencahayaan serta *audio* yang baik (kalau rencananya *video* tersebut akan diisi *audio* dari *video* mentah tersebut).
2. Apabila menggunakan gambar, perhatikan pencahayaannya dan pastikan gambarnya juga memiliki resolusi yang tinggi agar tidak pecah saat dijadikan *video* HD.
3. Konsep *video* yang ingin dibuat agar tidak terkesan asal jadi.
4. Kesabaran dalam mengedit karena kita harus menonton berulang-ulang, menentukan urutan *video*, atau memotong *video* di menit beberapa.

Nah itulah sedikit tips tentang membuat *video* yang bagus dan dengan cara pengolahan yang cukup mudah tanpa harus memiliki pengetahuan mendalam tentang *video editing*.

Youtube Content Creator

Besarnya perkembangan internet di Indonesia seiring dengan penambahan infrastruktur dalam teknologi kemudian membuat para pelaku bisnis memiliki keleluasaan dalam memilih suatu media dan format apa yang akan digunakan dalam penyampaian pesan terbaik kepada para konsumennya.

Salah satu format yang saat ini menjadi favorit para pemilik merek sendiri adalah *endorsement via content creator*. Hal ini dinilai lebih efektif sebab dapat menjangkau lebih banyak orang dengan kesamaan minat dengan target audiens yang sesuai dengan yang mereka kehendaki.

Ada banyak brand yang tertarik untuk menggunakan jasa *content creator* untuk melakukan promosi. Perannya sendiri dalam hal menciptakan konten menarik tentang produk yang akan diiklankan. Namun tak hanya itu konten yang mereka buat juga harus kreatif dan bermanfaat bagi para pengikutnya.

Seorang *content creator* kini tidak harus *public figure* atau selebritis yang sudah terkenal. Namun mereka yang menjadi terkenal karena keterampilan dan kreativitasnya dalam

menciptakan sebuah konten sudah bisa menjadi seorang content creator.

Content Creator bertugas membuat konten baik berupa tulisan, gambar ataupun video yang akan ditampilkan pada berbagai media populer seperti YouTube, Snapchat, Instagram, dan masih banyak lagi. Kini konten tidak hanya terbatas pada gambar dan suara saja tetapi juga dalam bentuk tutorial, vlogging, podcasting dan lain sebagainya.

Content creator bertugas mengumpulkan ide serta data, kemudian melakukan riset untuk membuat konsep yang akan dijadikan sebuah konten. Setelah itu, mereka akan menciptakan konten yang sesuai dengan identitas dan branding yang diinginkan dalam memenuhi tujuan yang disepakati dari sebuah konten.

Pengetahuan yang dibutuhkan pada profesi ini sendiri diantaranya Pengetahuan tentang media produksi, komunikasi, serta teknik dan metode penyebarannya. Termasuk alternatif untuk menginformasikan dan menghibur audiens melalui tulisan, lisan, maupun media visual.

Mereka membangun jaringan dengan para content creator lainnya untuk membuat satu konten yang dapat dinikmati oleh para audiens. Seperti yang kita lihat di YouTube saat ini, ada banyak content creator yang membuat konten secara bersama-sama. Mereka berkolaborasi untuk menambah jumlah subscriber di samping mempelajari keberhasilan konten masing-masing. Tanggung Jawab Profesi ini diantaranya:

- Kumpulkan ide, data, serta melakukan riset dan membuat konsep untuk menghasilkan suatu konten yang menarik untuk khalayak
- Riset Audiens untuk mengetahui berbagai kebutuhan audiens yang kita miliki. FYI, Kreativitasmu harus terus mengikuti pola kebutuhan audiens, karenanya pahami audiensmu dengan sebaik mungkin
- Sesuaikan konten dengan platform yang dipilih. Dalam hal ini seorang content creator bisa menghasilkan karya yang multi-platform
- Tidak hanya bermodalkan kemampuan menulis, membuat konten video dan bahkan menjadi dubber. Seorang Content Creator harus mengerti hal-hal terkait SEO, sebab melalui manajemen SEO yang baik kontenmu akan dengan mudah ditemukan melalui mesin pencari google dan akan sangat berpengaruh terhadap traffic
- Evaluasi ulang setiap konten yang telah ditayangkan, dan analisa konten seperti apa yang dibutuhkan dan disukai oleh para audiensmu
- Usahakanlah untuk selalu update dengan segala hal yang terjadi di dalam industrimu. Misalnya, jika kita adalah seorang Content Creator dalam kategori food vlogging, maka pastikanlah kita mengikuti tren cafe atau makanan yang sedang hits saat itu

- Sebagai ahli pembuat konten, kita harus mampu secara profesional menciptakan beragam konten dengan kualitas terbaik yang dapat kita berikan kepada para audiensmu.

4. DISKUSI

Setelah memilih format *video* yang ingin kita hasilkan, *Filmora* akan membuat kompilasi dari gambar serta *video* kita tersebut dengan cepat (sesuai lamanya musik *background*) dan kita bisa mendapat hasilnya. Sistem *auto generated* serta *auto mix* seperti *Easy Mode*-nya *Filmora* ini juga ada di *software* *Muvee Reveal* kalau kita ingin coba membandingkan. Lain *Easy Mode*, lain pula *Full Feature Mode*. Kalau pada *Easy Mode* itu lebih untuk kebutuhan pembuatan *video* kompilasi gambar atau kompilasi potongan *klip* dengan *template* bawaan *Filmora* (atau bisa beli *template* lainnya di *website*-nya), maka pada *Full Feature Mode* kita akan dibawa ke tampilan *video editing* yang lebih manual dan lebih membuat kita bisa bebas berkreasi, yang lebih menarik lagi pada *Full Feature Mode* dari *Filmora* ini adalah kita akan di pasilitasi dengan berbagai koleksi *Filter Video* yang mirip dengan Instagram dan sejenisnya yang akan mempercantik tampilan warna *video* yang kita miliki. Selain Filter warna yang keren, *Filmora* juga memiliki koleksi *template* Teks yang sangat bagus, kita tinggal edit saja teks-teksnya, lalu langsung bisa kita lihat hasilnya misalnya *video* kompilasi foto *pre-wedding* yang cantik dengan layar HD, atau *video* yang berisi berita seputar selebritis dengan tampilan layaknya berita di televisi. Seperti ini beberapa contoh *template* teks-nya. Berikut daftar peserta pelatihan:



KULIAH KERJA NYATA (KKN)
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA LAMPUNG
PERIODE 20 JUNI – 25 JULI 2022
DESA PUJODADI, KEC. TRIMURJUH, KAB. LAMPUNG TENGAH
Sekretariat: Posko KKN Periode 20 Juni – 25 Juli Desa Pujodadi

DAFTAR HADIR PESERTA

NO	NAMA	ALAMAT	PARAF
1	Bayu Haryo	Dusun I	[Signature]
2	Alwared Fatoni	—	[Signature]
3	Dwi Santoso	—	[Signature]
4	Taufiq Jailani	—	[Signature]
5	MUZAKI	Dusun II	[Signature]
6	ARIF SETIawan	—	[Signature]
8	Asri Ningsias	—	[Signature]
9	Tri Wahyuni	—	[Signature]
10	Aisyah	—	[Signature]
11	Angga Praloso	—	[Signature]
12	Setiadi	Dusun III	[Signature]
13	Ahmad	—	[Signature]
14	BUDI Santoso	—	[Signature]
15	Dwi Agustian	—	[Signature]
16	ARI WIBOWO	—	[Signature]
17	Saful Anwar	Dusun 4	[Signature]
18	Dedile	—	[Signature]
19	Janu Priono	—	[Signature]
20	Mas Yogo	—	[Signature]
21	Andri - A.	—	[Signature]
22	Druhan	—	[Signature]
23	Faisal	—	[Signature]
24			
25			
26			
27			

Gambar 3. Daftar Peserta Pelatihan

Perubahan kebutuhan masyarakat akan media terlihat pada fenomena meningkatnya akses Youtube. Kini menjadi Youtuber bukan sekadar hobi namun sudah menjadi profesi. Biasanya semakin banyak subscriber, semakin tinggi pula penghasilan seorang youtuber. Tak heran jika profesi ini menarik minat banyak orang. Sudah tidak terhitung pula artis yang lahir dari jejaring Youtube ini.

Hal paling mendasar sebelum memulai karir YouTube adalah menentukan tujuan yang sebenarnya ingin kita capai. Apakah video yang kita buat untuk menghibur penonton (membuat sketsa), memberikan tips masak, kecantikan, membangun robot, atau hanya sekedar iseng ingin membagi keseharian (daily vlog) kita kepada penonton? Bisa juga tujuan utama kita adalah bekerja sepenuhnya sebagai YouTuber profesional.

Buat konten sesuai dengan keahlian, Setelah menentukan tujuan, maka langkah selanjutnya adalah menentukan isi atau konten video. Konten tentu saja memiliki hubungan erat dengan tujuan yang sudah kita tetapkan dan skill yang kita kuasai.

Setelah menentukan strategi, sekarang saatnya kita mempersiapkan alat untuk perang. Kualitas video merupakan salah satu poin penting yang harus kita perhatikan karena sebagus apapun isi dari video kita, kualitas video yang jelek nggak akan mengundang orang untuk melihat. Untuk menghasilkan video berkualitas, tentu saja kita membutuhkan kamera yang bagus, lighting untuk kualitas visual yang menjanjikan, serta mic untuk kualitas audio yang jelas.

Di tahap selanjutnya, kita membutuhkan sebuah laptop dan program yang tepat untuk memperbaiki video yang sudah kita rekam tadinya. Kita bisa mencari beberapa referensi program untuk mengedit video yang menurut kita mudah dan nyaman untuk digunakan.

Branding, Tahap ini bisa dibilang sebagai tahap yang paling sulit dalam perjalanan kita menjadi seorang YouTuber sukses. Setelah video-video kita berhasil di-upload di channel YouTube, kita perlu memikirkan bagaimana caranya supaya lebih banyak orang yang mengetahui dan mengenal channel kita.

5. KESIMPULAN

Kami menyadari bahwa serangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Kelompok Tim PKM Universitas Nahdlatul Ulama Lampung di Desa Bumi Agung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran belum dapat memberikan kontribusi secara optimal kepada masyarakat. Semua dikarenakan adanya keterbatasan internal maupun eksternal yang belum dapat diatasi.

Meskipun demikian, bukan berarti bahwa Kelompok Tim PKM kali ini telah gagal melaksanakan tugasnya. Tapi setidaknya peserta telah mencoba memberikan yang terbaik, dan mengambil pelajaran dari masyarakat yang sudah terlebih dahulu merasakan dan mencicipi pahit dan manisnya kehidupan nyata. Dari uraian yang telah dipaparkan diatas mengenai kegiatan Tim PKM, maka ada beberapa hal yang dapat dijadikan kesimpulan dari laporan ini, yaitu

1. Melalui program Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan oleh kampus Universitas Nahdaltul Ulama Lampung pada tahun akademik 2024-2025, merupakan media untuk memperkenalkan perguruan tinggi masyarakat. Khususnya di Desa Bumi Agung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran
2. Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nahdlatul Ulama Lampung adalah agar bisa belajar dan berkontribusi langsung kelapangan untuk membantu masyarakat dalam membangun kembali semangat berkeaktifitas

Saran

1. Bagi mahasiswa peserta Pengabdian Kepada Masyarakat
 - a. Dalam menjalankan program Pengabdian Kepada Masyarakat harus disesuaikan dengan situasi dan kondusi desa tenaga dan waktu yang tersedia
 - b. Lebih meningkatkan disiplin diri dalam kegiatan KKN meningkat kan tali silaturrahi dan intraksi yang baik dengan masyarakat desa.
 - c. Meningkatkan hubungan dengan perangkat desa.
 - d. Menjalain komunikasi dan kerjsama yang baik antar anggota Pengabdian Kepada Masyarakat.
2. Bagi masyarakat
 - a. Masyarakat hendaknya mengerti bahawa kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat sangat berperan penting untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi
 - b. Masyarakat harus bisa berbaur dengan Pengabdian Kepada Masyarakat untuk menciptakan hubungan yang baik agar bisa menjalin kerja sama yang baik.
3. Bagi pemerintah desa

Mengoptimalkan pelayanan bagi masyarakat

Tabel 1. Kegiatan pelayanan

No	Namekegiatan	Bulan ke -											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

1.	Membuat Pengajuan Proposal PKM																	
2.	Observasi dan Analisis Kebutuhan																	
3.	Membuat Metode Pelaksanaan																	
4.	Persiapan																	
5.	Pelaksanaan																	
6.	Evaluasi																	
7.	Laporan Hasil PKM																	
8.	Publikasi																	

DAFTAR REFERENSI

- Gallier, R. D., & Leidner, D. E. (2003). *Strategic Information Management* (3rd ed.). Butterworth-Heinemann.
- Jogiyanto. (2005). *Sistem Informasi Strategik*. Yogyakarta: PT Andi Offset.
- Muslim, B. (2017). *Pengantar Teknologi Informasi Teknik Informatika*. Yogyakarta: C.V Budi Utama.
- Suryadi, K., & Ramdhani, A. (2002). *Sistem Pendukung Keputusan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.